

**Protokół nr 4/2023
z posiedzenia Komisji Rewizyjnej
Rady Miejskiej Ząbkowic Śląskich
odbytego w dniu 21 marca 2023 roku
VIII kadencja**

Godzina rozpoczęcia obrad: 10:00

Godzina zakończenia obrad: 10:34

Miejsce obrad: sala konferencyjna Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich

W Komisji udział wzięli:

Członkowie komisji Rewizyjnej:

(lista obecności stanowi załącznik nr 1 do protokołu)

1. Szewczyk Irena	Przewodnicząca Komisji
2. Warzocha Piotr	Zastępca Przewodniczącej
3. Błażej Sobala	Członek
4. Wilczewski Arkadiusz	Członek
5. Gawęda Franciszek	Członek

Ad. pkt. 1 i 2. Otwarcie posiedzenia i stwierdzenie kworum.

Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej Irena Szewczyk otworzyła posiedzenie komisji i stwierdziła kworum.

Ad. pkt. 3. Przyjęcie porządku obrad.

Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej Irena Szewczyk powitała wszystkich i przedstawiła porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Stwierdzenie prawomocności obrad.
3. Przyjęcie porządku obrad.
4. Analiza kosztów działalności turystycznej i promocyjnej gminy oraz informacja o uzyskanych dochodach w 2022r., prowadzonej przez Ząbkowickie Centrum Kultury i Turystyki.
5. Sprawy różne.
6. Zakończenie obrad.

Ad. pkt. 4. Analiza kosztów działalności turystycznej i promocyjnej gminy oraz informacja o uzyskanych dochodach w 2022r., prowadzonej przez Ząbkowickie Centrum Kultury i Turystyki.

Wicedyrektor Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki Stanisław Moderski przedstawił informację dotyczącą poniesionych kosztów oraz uzyskanych przychodów z działalności turystycznej oraz promocyjnej prowadzonej w 2022r. przez Ząbkowickie Centrum Kultury i Turystyki.

PRZYCHODY:

1) BILETY:

2022r. - 354 983,71 zł (26 691 sprzedanych biletów)

2021r. — 204 909,04 zł (16 801 sprzedanych biletów)

Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej Irena Szewczyk zapytała jakich obiektów dotyczy wymieniona sprzedaż biletów.

Wicedyrektor Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki Stanisław Moderski podał, że Krzywej Wieży, Izby Pamiątek Regionalnych oraz Laboratorium Frankensteina, Zamku Książęcego, Cerkwi św. Jerzego, pakietu atrakcji oraz dworu Kaufunga (Izba Pamiątek Regionalnych i Laboratorium Frankensteina). Poinformował, że z wymienionych zalicza się bilety normalne, ulgowe, rodzinne, grupowe.

SPRZEDAŻ PAMIĄTEK:

3 punkty: Izba Pamiątek Regionalnych, Zamek Książęcy, kasa w Ząbkowickim Centrum Kultury i Turystyki w Rynku

2022 r. - 79 033,07 zł

2021 r. - 50 213,47 zł

Wicedyrektor Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki Stanisław Moderski podał, że sprzedawane jest mnóstwo pamiątek (magnesy, breloczki, kubki, kufle, koszulki, książki). Poinformował, że pod koniec 2022 roku kiedy Zamek Książęcy został przywrócony do użytkowania jest możliwość jego wynajęcia. Dodał, że w 2022 roku wynajęto zamek 3 razy, a cena wynajmu jest zależna od potrzeb wynajmujących.

KOSZTY:

1) WYNAGRODZENIA: 666 764,22 zł

(10 osób w oparciu o umowę o pracę, w tym 2 jako prace interwencyjne + 6 osób zatrudnionych na umowę zlecenie w różnym wymiarze czasowym). Pracownicy całorocznici + osoby zatrudniane na sezon turystyczny (maj-wrzesień).

Duża liczba pracowników podyktowana jest koniecznością obsługi wielu atrakcji turystycznych wraz z 3 punktami kasowymi. Osoby zatrudnione w turystyce nie są jedynie przewodnikami, ale równocześnie kasjerami, dbają też o porządek we wszystkich obiektach atrakcji turystycznych.

2) ZUŻYCIE MATERIAŁÓW I ENERGII, ZAKUP MATERIAŁÓW BIUROWYCH, USŁUGI OBCE: 101 273,66 zł

Zakup materiałów biurowych, opłaty za prąd, gaz, koszty mniejszych napraw i remontów. Podkreślił, że koszty w 2023 roku znacznie wzrastają.

2) ZAKUP PAMIĄTEK DO SPRZEDAŻY: 40 881,72 zł

Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej Irena Szewczyk powiedziała, że jeżeli porówna się dochód ze sprzedaży pamiątek z kwotą zakupu, zysk wynosi ok. 38 000 złotych.

Wicedyrektor Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki Stanisław Moderski podał, że należy pamiętać, że część pamiątek była zakupiona w 2021 roku i została na kolejne lata, z uwagi na fakt, że bardziej opłacalny jest zakup większej ilości produktów, bo cena jest mniejsza. Ponadto dodał, że rok 2021 był rokiem kiedy po raz pierwszy wprowadzono sprzedaż pamiątek i był rokiem próby oraz orientacji popytu na dane pamiątki, a obecnie jest wiadomym co ludzie najchętniej kupują i dokupione zostały produkty najchętniej kupowane przez turystów.

Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej Irena Szewczyk zapytała o ile średnio wzrosły ceny biletów i czy to nie będzie wiązało się z tym, że ilość zainteresowanych zwiedzaniem turystów zmaleje.

Wicedyrektor Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki Stanisław Moderski podał, że średnio ceny biletów wzrosły od 3 do 5 złotych, indywidualne – wzrost o 3 złote.

Ponadto oznajmił, że jest ryzyko zmniejszenia się liczby turystów, a ceny biletów zbliżają się do górnej granicy ceny lecz w okolicy bardzo ciężko znaleźć atrakcje, w której za 18 złotych oferuje się zwiedzanie wraz z przewodnikiem. Podał, że wzrost cen spowodowany jest wzrostem kosztów utrzymania.

KOSZTY REPREZENTACJI I REKLAMY, w tym PROMOCJA: 270 576,56 zł

(płatna promocja w mediach społecznościowych, wynajem nośników reklamowych, udział w targach turystycznych, reklamy imprez i atrakcji turystycznych w stacjach radiowych i gazetach, wydruk plakatów, ulotek, billboardów, roll up-ów itd.).

Ważniejsze akcje promocyjne:

- Reklama w RADIO ZET, RADIO ESKA, RADIO WROCŁAW, NEWSWEEK POLSKA, onet.pl,
- w 2022 r. wynajmowaliśmy 7 billboardów (Łagiewniki, Kudowa Zdrój, Braszowice, Koziniec, Sosnowa, Ząbkowice Śląskie, Kłodzko),
- wynajem ogłoszeń w innych miastach - Ziębice (umowa całoroczna), Dzierżoniów, Bielawa.
- Udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych we Wrocławiu, Targach Turystycznych w Opolu, Festiwal Teatrów dla Dzieci we Wrocławiu,
- Spoty promocyjne na Dworcu Głównym we Wrocławiu,
- Promocja turystyki i imprez w mediach społecznościowych grupy NIESAMOWITA POLSKA (konta na FB, Instagram, TikTok, kwartalnik, obecność m.in. w ZOO Wrocław, hotelach i informacjach turystycznych na Dolnym Śląsku).

Wicedyrektor Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki Stanisław Moderski dodał, że przy okazji Dni i Nocy Krzywej Wieży udało się Ząbkowickiemu Centrum Kultury i Turystyki nawiązać współpracę z RMF MAX.

Członek Komisji Rewizyjnej Arkadiusz Wilczewski pogratulował doboru ludzi, który latem oprowadzają wycieczki po Zamku Książęcym, ponieważ robią to z wielką pasją do tego stopnia, że chce się tam wrócić.

Podał, że na rok 2023 zaplanowany fundusz to 900 000 złotych, zapytał z czego będzie trzeba zrezygnować z uwagi na wzrost kosztów

Dyrektor Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki Paweł Onysków podał, że generalnie nie chce się rezygnować z niczego, jednak sytuacja zmusiła do podjęcia oszczędności zarówno w promocji gminy w mediach, jak i również zakupie wydarzeń kulturalnych. Poinformował, że w roku 2022 były zakupione koncerty, za które należało zapłacić, a w roku 2023 stara się wydarzenia, spektakle teatralne stand-upy, kabarety sprzedawać na zasadzie wynajęcia sali. Podał, że w takim przypadku Ząbkowickie Centrum Kultury i Turystyki nie płaci artystom kwoty za wydarzenie, tylko sami artyści wynajmują salę – unika się tym sposobem poniesienia strat, a ponadto do każdego wydarzenia należałoby dopłacić. Powiedział, że koszty spektaklu są wysokie, jest ryzyko niesprzedania biletów.

Poinformował, że również oszczędza się na prądzie, gazie i na wszystkim na czym można zaoszczędzić. Uważa, że Ząbkowickie Centrum Kultury i Turystyki rok 2023 przetrwa.

Podał, że dużo chce się zrobić oraz, że nie można przystopować z promocją i należy reklamować atrakcje, wydarzenia, by następne lata przynosiły efekty w turystyce i wydarzeniach kulturalnych.

Członek Komisji Rewizyjnej Arkadiusz Wilczewski podał, że ma pytanie w związku z wynajmowaniem sali przez artystów – czy zainteresowanie jest mniejsze. Powiedział, że artyści ponoszą spore ryzyko chociażby ze względu na małą miejscowość i możliwość niesprzedania biletów.

Dyrektor Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki Paweł Onysków powiedział, że zainteresowanie jest duże, były obawy, jednak sporo agencji kulturalnych chce wynajmować salę w Ząbkowickim Centrum Kultury i Turystyki, a koszt wynajęcia sali nie są duże.

Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej Irena Szewczyk podała, że Stowarzyszenie „Integracja” w 2022 roku było na turnusie rehabilitacyjno-wczasowym i przyjęło za cel promocję gminy. Powiedziała, że stowarzyszenie dostało mnóstwo materiałów z Urzędu Miejskiego, zorganizowano spotkania na plaży – część osób była zaskoczona Krzywą Wieżą i nie wiedziała o jej istnieniu.

Dyrektor Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki Paweł Onysków podziękował za takie działania.

Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej Irena Szewczyk powiedziała, że w roku 2023 stowarzyszenie będzie chciało po raz kolejny promować gminę oraz, że to również ciekawe zajęcie dla podopiecznych stowarzyszenia. Podziękowała za przygotowaną informację i pogratulowała tego co Ząbkowickie Centrum Kultury i Turystyki osiągnęło w 2022 roku. Powiedziała, że wszyscy zdają sobie sprawę, że rok 2023 jest rokiem trudnym dla wszystkich, nie tylko dla Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki. Podała, że licząc na mądrość i determinację pracowników Ząbkowickiego Centrum Kultury i Turystyki uważa, że rok 2023 nie będzie zbyt wiele się różnił od roku 2022.

Ad. pkt. 6. Sprawy różne.

Nikt nie zabrał głosu.

Ad. pkt. 7. Zakończenie obrad.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej Irena Szewczyk zamknęła posiedzenie Komisji.

Na tym protokół zakończono.

Przewodnicząca Komisji Rewizyjnej

(-) Irena Szewczyk

Protokół sporządziła:

Marta Kurpiel – Tokaruk - Podinsp. ds. obsługi Rady Miejskiej i jednostek pomocniczych