

**ZARZĄDZENIE NR 95/IV/2024/RP
BURMISTRZA ZĄBKOWIC ŚLĄSKICH**

z dnia 5 kwietnia 2024 r.

w sprawie w sprawie ustalenia Regulaminu Konkursu „Twój Innowacyjny Biznes”

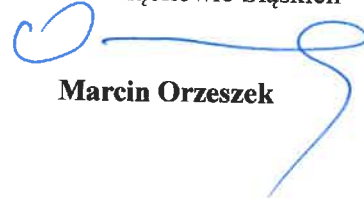
Na podstawie art. 6 i 7 ust. 1 pkt 8 i 9 oraz art. 30 ust. 2 pkt 2 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2023 r., poz. 40, 572, 1463, 1688) zarządzam, co następuje:

§ 1. Ustalam Regulamin Konkursu „Twój Innowacyjny Biznes” stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia celem przeprowadzenia w Gminie Ząbkowice Śląskie Konkursu „Twój Innowacyjny Biznes” zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 2. Wykonanie Zarządzenia powierza się Kierownikowi Referatu Promocji

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Burmistrz Ząbkowic Śląskich



Marcin Orzeszek

Uzasadnienie

Rozwój przedsiębiorczości i przygotowanie młodego pokolenia do wejścia na rynek pracy, usług i konkurencji gospodarczej – stanowi priorytet działania Gminy Ząbkowice Śląskie. Dlatego dla młodzieży przygotowano Konkurs na biznesplan/pomysł pod nazwą „Twój Innowacyjny Biznes”. Konkurs ten w dwóch kategoriach został skierowany do uczniów klas 7 i uczniów klas 8 szkół podstawowych oraz do uczniów szkół ponadpodstawowych działających na terenie Gminy Ząbkowice Śląskie.

Sporządziła: Klaudia Skowron

Klaudia Skowron
Skowron
Podinspektor ds. promocji,
turystyki i rozwoju

Zatwierdził:

Zigmunt Kukielka
Kierownik
Referatu Rozwoju i Promocji

Ewa Figzał
Kierownik
Wydziału Edukacji
i Spraw Społecznych
Ewa Figzał

Radca prawny:

Michał Kucharski
RADCA PRAWNY

Michał Kucharski
OIRP Wrocław 3013

Otrzymują do wiadomości i stosowania:

Rozdzielnik wewnętrzny:

- 1.Rejestr Zarządzeń/Upoważnień *Wojcik*
- 2.BIP -
- 3.A/a

Regulamin Konkursu „TWÓJ INNOWACYJNY BIZNES”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs „TWÓJ INNOWACYJNY BIZNES” organizowany jest z inicjatywy Burmistrza Ząbkowic Śląskich w celu aktywizacji i promocji przedsiębiorczości wśród młodzieży.
3. Realizatorem Konkursu jest Referat Promocji Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich (zwany dalej Organizatorem).
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich www.zabkowiceslaskie.pl
5. W sprawach organizacyjnych można kontaktować się z Referatem Promocji Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich: e-mail: klaudia.skowron@zabkowiceslaskie.pl; tel. (74) 8 165 346.
6. Przedmiotem konkursu „TWÓJ INNOWACYJNY BIZNES” jest zgłoszenie projektu biznesplanu/ pomysłu na przedsięwzięcie gospodarcze (zwane dalej „POMYSŁEM NA BIZNES”).

§ 2

CELE KONKURSU

Celem Konkursu jest aktywizacja i promocja przedsiębiorczości wśród młodzieży, a w szczególności:

- 1) popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości oraz promowanie przedsiębiorczości zarówno wśród uczniów klas 7 i klas 8 szkół podstawowych Gminy Ząbkowice Śląskie, jak i odrębnie wśród uczniów ze szkół ponadpodstawowych działających na terenie Gminy Ząbkowice Śląskie;
- 2) pobudzanie aktywności młodzieży w kierunku zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej;
- 3) kształtowanie postaw biznesowych wśród młodzieży;
- 4) przedstawianie i promowanie zalet prowadzenia własnego biznesu jako sposobu osiągnięcia sukcesu zawodowego;
- 5) zdobywanie praktycznej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i prowadzenia działalności gospodarczej.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest odrębnie:
 - a) do uczniów klas 7 i klas 8 szkół podstawowych Gminy Ząbkowice Śląskie;
 - b) do uczniów ze szkół ponadpodstawowych działających na terenie Gminy Ząbkowice Śląskie.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
3. W Konkursie „TWÓJ INNOWACYJNY BIZNES” mogą brać udział tylko biznesplany przygotowane indywidualnie. - do Konkursu nie dopuszcza się prac zespołowych.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego (stanowiącego Załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu) dostępnego na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.zabkowiceslaskie.pl
5. Formularz Zgłoszeniowy wraz z załączonym biznesplanem w formie papierowej należy złożyć do dnia **31 maja 2024 roku** w Biurze Obsługi Interesanta w Urzędzie Miejskim w Ząbkowicach Śląskich lub przesłać pocztą na adres: Urząd Miejski w Ząbkowicach Śląskich, ul. 1 Maja 15, 57-200 Ząbkowice Śląskie. W przypadku wysłania wymaganych dokumentów pocztą tradycyjną o zachowaniu terminu **31 maja 2024 roku** decydować będzie data wpływu do Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich na adres: Urząd Miejski w Ząbkowicach Śląskich, ul. 1 Maja 15, 57-200 Ząbkowice Śląskie.

6. W przypadku, gdy uczeń biorący udział w Konkursie jest osobą niepełnoletnią, niezbędne jest pisemne wyrażenie zgody na udział w Konkursie oraz akceptacja Regulaminu Konkursu przez rodziców/prawnych opiekunów (*dot. Załącznika Nr 1 do niniejszego Regulaminu*). Praca konkursowa zgłoszona przez osobę niepełnoletnią nie będzie brała udziału w Konkursie jeżeli Organizator nie otrzyma oryginału oświadczenia opiekuna.
7. Informacje na temat Konkursu, w tym Regulamin Konkursu oraz jego wyniki są umieszczane na stronie internetowej Organizatora www.zabkowiceslaskie.pl.

§ 4

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Gmina Ząbkowice Śląskie ul. 1 Maja 15, 57-200 Ząbkowice Śląskie; tel. (74) 8 165 300, e-mail: urząd@zabkowiceslaskie.pl. Z Administratorem danych można kontaktować się korespondencyjnie na adres: Urząd Miejski w Ząbkowicach Śląskich, ul. 1 Maja 15, 57-200 Ząbkowice Śląskie, poprzez pocztę elektroniczną na adres urząd@zabkowiceslaskie.pl oraz telefonicznie pod nr tel. (74) 8 165 300.
2. Administrator danych powołał inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz korzystaniem z praw przysługujących osobie, której dane dotyczą na mocy przepisów RODO¹. Funkcję pełni Tomasz Trzciałkowski, adres email: iod@zabkowiceslaskie.pl
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej w Formularzu zgłoszeniowym zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie (art.6 ust.1 lit.a RODO).
4. W przypadku Laureata oraz osób Wyróżnionych podstawą przetwarzania danych będzie również wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art.6 ust.1 lit.c RODO) wynikającego z przepisów podatkowych związanych z przekazaniem nagród.
5. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne, stanowi jednak warunek niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych w związku z przyznaniem nagrody jest wymogiem ustawowym.
6. Odbiorcami danych będą podmioty, które przetwarzają dane osobowe na polecenie oraz w imieniu Administratora.
7. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody przechowywane będą do czasu jej cofnięcia lub zgodnie z obowiązującymi Administratora przepisami archiwalnymi.
8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub o prawie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Osoba, której dane dotyczą posiada również prawo złożenia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w trybie i na zasadach określonych na stronie Urzędu: <https://uodo.gov.pl/pl/83/155>.
10. Dane osobowe przetwarzane w celach wskazanych niniejszym § nie podlegają profilowaniu ani nie są wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§ 5

CZAS TRWANIA KONKURSU

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz.Urz.U.E.L 2016 Nr 119, str. 1, ze zm.

1. Konkurs trwa od chwili ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora www.zabkowiceslaskie.pl do dnia **31 maja 2024 roku do godziny 15.00**.
2. Wymagane dokumenty, o których mowa §3 ust.5, ust.6, które wpłyną we wskazanym wyżej terminie podlegać będą ocenie Komisji Konkursowej.
3. Wymagane dokumenty, o których mowa §3 ust.5, ust.6 złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.
4. W przypadku wysłania wymaganych dokumentów pocztą tradycyjną o zachowaniu terminu decydować będzie data wpływu do Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich na adres: Urząd Miejski w Ząbkowicach Śląskich, ul. 1 Maja 15, 57-200 Ząbkowice Śląskie.
5. Organizator dopuszcza możliwość zmiany terminu zakończenia poszczególnych etapów Konkursu bez podania przyczyny, jednocześnie zobowiązując się bezzwłocznie poinformować o tym fakcie uczestników Konkursu.

§ 6

KRYTERIA I ZASADY OCENY

1. Ocenie podlegać będzie biznesplan/pomysł na przedsięwzięcie gospodarcze zwane „POMYSŁEM NA BIZNES”, które dotyczy założenia nowej innowacyjnej firmy na terenie Gminy Ząbkowice Śląskie.
2. Wyłonienie najlepszych biznesplanów/pomysłów zgłoszonych do Konkursu następuje w wyniku ich oceny przez Komisję Konkursową powoływaną przez Burmistrza Ząbkowic Śląskich odrębnie w dwóch kategoriach:
 - a) dla uczniów klas 7 i klas 8 szkół podstawowych Gminy Ząbkowice Śląskie;
 - b) dla uczniów ze szkół ponadpodstawowych działających na terenie Gminy Ząbkowice Śląskie.
3. Ocena przebiega w dwóch etapach:
 - a) I etap - ocena formalna złożonych dokumentów określonych w §3 ust. 5, ust.6.;
 - b) II etap - ocena merytoryczna biznesplanów/pomysłów celem wyłonienia Laureata oraz dwóch Wyróżnionych w każdej kategorii.
4. Kryteria formalne służące do oceny zgłoszeń:
 - a) zgłoszenie zostało dokonane najpóźniej dnia **31 maja 2024 roku do godz. 15.00** w sposób wskazany w Regulaminie;
 - b) dostarczone zostały wszystkie wymagane dokumenty określone w §3 ust. 5, ust.6;
 - c) Formularz Zgłoszeniowy wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych, jak i oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego zostały prawidłowo wypełnione.
5. Przy ocenie biznesplanu/pomysłu będą brane pod uwagę następujące kryteria merytoryczne:
 - a) pomysł na produkt/usługę;
 - b) niepowtarzalność pomysłu, oryginalność pracy;
 - c) trafne założenia marketingowe przedsięwzięcia;
 - d) trwałość przedsięwzięcia (rentowność, płynność);
 - e) spójność biznesplanu.
6. W każdej kategorii konkursowej Komisja Konkursowa może przyznać od 0 do 25 punktów:
 - a) pomysł na produkt/usługę (0-5 pkt.),
 - b) niepowtarzalność pomysłu, oryginalność pracy (0-5 pkt.),
 - c) trafne założenia marketingowe przedsięwzięcia (0-5 pkt.),
 - d) trwałość przedsięwzięcia (rentowność, płynność) (0-5 pkt.),
 - e) spójność biznes planu (0-5 pkt.).

§ 7

KOMISJA KONKURSOWA

1. Burmistrz Ząbkowic Śląskich powołuje Komisję Konkursową, w celu rozstrzygnięcia Konkursu „TWÓJ INNOWACYJNY BIZNES” w składzie:
 - a) Przedstawiciel Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich - Przewodniczący Komisji Konkursowej;
 - b) Przedstawiciel Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich- Członek Komisji Konkursowej;
 - c) Przedstawiciel Banku Spółdzielczego w Ząbkowicach Śląskich- Członek Komisji Konkursowej;
 - d) Laureat Konkursu o Doroczne Wyróżnienie Burmistrza Ząbkowic Śląskich „Ząbkowickie Krzywe Wieże 2022” - w kategorii Przedsiębiorca Roku- Członek Komisji Konkursowej;
 - e) Przedstawiciel Powiatowego Urzędu Pracy- Członek Komisji Konkursowej.
2. Pracami Komisji Konkursowej kieruje Przewodniczący Komisji Konkursowej.
3. Obsługę administracyjną posiedzeń Komisji Konkursowej zapewnia pracownik Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.
4. Wyboru Nominowanych (*spośród skutecznie zgłoszonych Kandydatów*) dokonują Członkowie Komisji Konkursowej poprzez Kartę Oceny Biznesplanu stanowiącej Załącznik Nr 2 do niniejszego Regulaminu.
5. **Komisja wyłoni w każdej kategorii jednego Laureata oraz dwóch Wyróżnionych**, którzy otrzymają największą liczbę punktów w poszczególnych kategoriach.
6. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Kandydatów, tej samej ilości punktów, o klasyfikacji danego Kandydata decyduje głosowanie uzupełniające.
7. W przypadku otrzymania równej ilości punktów przez Kandydatów w głosowaniu uzupełniającym (o którym mowa w §7 ust.6) zadecyduje głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.

§ 8

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Przesłane Organizatorowi biznesplany/pomysły muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych uczestnika oraz nie mogą naruszać praw autorskich (*w tym zależnych*), praw własności przemysłowej (*w tym praw wynalazczych*) lub dóbr osobistych osób trzecich. **Uczestnicy Konkursu muszą być autorami swoich pomysłów na biznes, czyli autorami biznesplanów.**
2. Uczeń lub w przypadku uczniów niepełnoletnich - jego rodzic lub opiekun prawny oświadcza, że przyjmuje całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora Konkursu w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących biznesplanu zgłoszonego przez uczestnika.
3. W przypadku nadużyć dokonanych przez uczestników Konkursu polegających w szczególności na: kopiowaniu innych prac, niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia złożonego biznesplanu/pomysłu.

§ 9

OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Oficjalne rozstrzygnięcie Konkursu i wręczenie nagród odbędzie się nie później niż w terminie 14 dni licząc od ostatniego dnia składania zgłoszeń w Urzędzie Miejskim w Ząbkowicach Śląskich.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie opublikowane na stronie internetowej Organizatora www.zabkowiceslaskie.pl.
3. W każdej kategorii Konkursu, odrębnie dla uczniów klas 7 i klas 8 szkół podstawowych Gminy Ząbkowice Śląskie i odrębnie dla uczniów ze szkół ponadpodstawowych działających na terenie Gminy Ząbkowice Śląskie zostaną przyznane atrakcyjne nagrody rzeczowe, tj.:
 - a) Laureat otrzyma nagrodę w postaci laptopa;
 - b) dwie osoby wyróżnione w każdej kategorii otrzymają atrakcyjny sprzęt elektroniczny.

4. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
5. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 10

ZAPISY KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora www.zabkowiceslaskie.pl
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo podawania do publicznej wiadomości listy osób nominowanych wraz z uzasadnieniem nominacji.
3. W każdej kategorii Laureatom oraz Wyróżnionym przysługuje prawo do wykorzystania przyznanego Wyróżnienia w promocji własnego wizerunku w prowadzonej działalności gospodarczej lub publicznej.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Regulaminu Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora, a wszelkie decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Biznesplany biorące udział w Konkursie nie będą zwracane ich autorom po zakończeniu Konkursu i wyłonieniu Laureatów. Wszystkie biznes plany zostaną dołączone do dokumentacji sporządzonej z przebiegu Konkursu.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

„Twój Innowacyjny Biznes”

1. Imię i Nazwisko uczestnika Konkursu
.....
2. Adres, telefon kontaktowy, e-mail uczestnika Konkursu
.....
3. Wiek uczestnika Konkursu
.....
4. Szkoła uczestnika Konkursu
.....
5. Tytuł Biznesplanu i jego krótka charakterystyka
.....
.....
.....

Oświadczenie

Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią i akceptuję warunki określone w Regulaminie Konkursu „TWÓJ INNOWACYJNY BIZNES”.

Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO² wyrażam zgodę na:

- przetwarzanie danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym w zakresie wskazanym w Regulaminie Konkursu „TWÓJ INNOWACYJNY BIZNES” przez Burmistrza Ząbkowic Śląskich.

Na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych wyrażam zgodę na:

- na publikację zdjęć na stronach internetowych Administratora, w profilach w serwisach społecznościowych Administratora oraz w innych publikacjach przygotowanych przez Organizatora Konkursu;
- na nieodpłatną publikację swojego wizerunku lub/i znaku firmowego;
- przyjęcie całkowitej i nieograniczonej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora Konkursu w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących biznesplanu zgłoszonego przez uczestnika.

Wyrażam również zgodę:

- na udział w uroczystym rozdaniu nagród;
- na rozpatrywanie skarg i wniosków zgodnie z Regulaminem Konkursu;
- na odpowiedzi na pytania dot. Konkursu.

.....
podpis

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1, ze zm.

KARTĘ OCENY BIZNESPLANU

1. Członek Komisji Konkursowej
2. Tytuł Biznesplanu
3. Autor
4. Szkoła

| L.p. | Kryterium | Punktacja (od 1 do 5) | Uwagi |
|--------------|---|-----------------------|-------|
| 1. | Pomysł na produkt/usługę | | |
| 2. | Niepowtarzalność pomysłu, oryginalność pracy | | |
| 3. | Trafne założenia marketingowe przedsięwzięcia | | |
| 4. | Trwałość przedsięwzięcia (rentowność, płynność) | | |
| 5. | Spójność biznesplanu | | |
| RAZEM | | | |

.....
(data i podpis)