

OR.0050.354.2016.RP.AM

Zarządzenie Nr 354/XII/RP2016

Burmistrza Ząbkowic Śląskich

z dnia 20 grudnia 2016

w sprawie: ogłoszenia Konkursu na opracowanie projektu graficznego logo z okazji 730-lecia Ząbkowic Śląskich

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18, art 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r., poz. 446, 1579) zarządza się, co następuje:

§1.

Ogłasza się Konkurs na opracowanie projektu graficznego logo z okazji 730-lecia Ząbkowic Śląskich.

§2

Zasady postępowania konkursowego określa Regulamin Konkursu na opracowanie projektu graficznego logo z okazji 730-lecia Ząbkowic Śląskich, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§3

Powołuje się Komisję Konkursową w składzie:  
Przewodniczący: Justyna Giryn,  
Członkowie: Agata Moskał, Ewa Pazdioara

§4

Niniejsze zarządzenie należy zamieścić na Biuletynie Informacji Publicznej Gminy Ząbkowice Śląskie i tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

§5

Wykonanie Zarządzenia powierza się drugiemu Zastępcy Burmistrza Ząbkowic Śląskich.

§6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ  
*Marcin Orzeszek*

## Uzasadnienie

W 2017 roku miasto Ząbkowice Śląskie obchodzi swoje 730-lecie istnienia. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu graficznego Logo, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną wydarzenia i będzie wykorzystywane we wszystkich okolicznościowych materiałach promocyjnych, informacyjnych i korespondencyjnych związanych z wydarzeniami obchodów oraz historią i kulturą miasta Ząbkowice Śląskie.

Biorąc pod uwagę powyższe wprowadzenie niniejszego Regulaminu uważam za zasadne.

Sporządził:

*Agata Moskał*  
*Kosheł*  
Podinspektor  
ds. promocji, turystyki i rozwoju

Zatwierdził:

Z up. BURMISTRZA  
*Ewa Figzał*  
Ewa Figzał  
Zastępca Burmistrza

Radca Prawny (podpis i pieczęć):

RADCA PRAWNY  
*Kamila Rukowska-Krehut*  
Kamila Rukowska-Krehut

Otrzymują do wiadomości i stosowania:

Rozdzielnik wewnętrzny:

1. Ewa Figzał - Zastępca Burmistrza drugi \_\_\_\_\_
2. Rejestr Zarządzeń - Monika Krakowska *Monika* \_\_\_\_\_
3. BIP - Edyta Balicka \_\_\_\_\_
4. A/a - akta wydziałowe \_\_\_\_\_

## **REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO LOGO Z OKAZJI 730-LECIA ZĄBKOWIC ŚLĄSKICH.**

### **§ I. Postanowienia ogólne**

Organizatorem Konkursu na logo z okazji 730-lecia Miasta Ząbkowice Śląskie, zwanym dalej „Konkuresem” jest Gmina Ząbkowice Śląskie reprezentowana przez Burmistrza Ząbkowic Śląskich, z siedzibą w Urząd Miejski Ząbkowice Śląskie, ul. 1 Maja 15, 57-200 Ząbkowice Śląskie.

### **§ II. Cel i przedmiot konkursu**

1. Celem konkursu jest uzyskanie projektu graficznego logo z okazji 730-lecia Miasta Ząbkowice Śląskie zwanego dalej również pracą konkursową.
2. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie graficzne logo z okazji 730-lecia Miasta Ząbkowice Śląskie.
3. Zaprojektowane logo będzie wykorzystywane we wszystkich działaniach, wydarzeniach i wydawnictwach związanych z obchodami 730-lecia Miasta Ząbkowice Śląskie, a w szczególności podczas wydarzeń i kampanii informacyjno-promocyjnych, na gadżetach, papierze firmowym, wydawnictwach, ulotkach, plakatach, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.

### **§ III Wymagania projektu**

1. W projekcie logo mają znaleźć się: wersja logo wraz z logotypem, sygnetem i hasłem: „730 lat Ząbkowic Śląskich”, wersja podstawowa, kolorowa i czarno-biała.
2. Projekt graficzny logo w wersji kolorowej i czarno-białej, należy przedstawić w wersji drukowanej na kartce formatu A4 w następujących wymiarach: 15x15, 7x7, 2x2 cm oraz najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie.
3. Należy dołączyć wersję elektroniczną projektu graficznego logo w wersji kolorowej i czarno-białej na nośniku elektronicznym, płycie CD, w formacie pdf, plików jpg, rozdzielczość m.in. 300 dpi oraz w formacie wektorowym wraz z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania.
4. W kopercie z napisem „Konkurs z okazji 730-lecia Miasta Ząbkowice Śląskie” należy umieścić 3 koperty:
  - a) Kopertę oznaczoną napisem „Praca konkursowa”, zawierającą projekt graficzny logo.
  - b) Kopertę oznaczoną napisem „Formularz zgłoszenia pracy konkursowej” zawierającą formularz (załącznik 1 dla osób prawnych, załącznik 2 dla osób fizycznych).
  - c) Kopertę oznaczoną napisem „KOD”, zawierającą powtórzony kod 6 cyfrowy, którym oznaczono pracę konkursową, imię i nazwisko autora lub nazwę firmy.
5. Logo powinno być spójne z Misją obchodów 730-lecia Miasta Ząbkowice Śląskie, zawartą w Załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu.
6. Autor pracy konkursowej nie może umieszczać żadnego znaku identyfikującego pracę z autorem ani w żaden inny sposób niż określony w pkt od 1-3. Kod 6 cyfrowy również nie powinien budzić żadnych skojarzeń z autorem.
7. Projekt logo powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania, w różnych formatach i rozmiarach, zarówno dla przedmiotów codziennego użytku, jak również w wydawnictwach,

materiałach promocyjnych, materiałach reklamowych, materiałach elektronicznych, grafice internetowej, banerach promocyjnych, eventach.

#### **§ IV. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Konkurs skierowany jest w szczególności do: grafików, projektantów, artystów plastyków, uczniów, studentów i absolwentów szkół oraz uczelni wyższych – osób fizycznych i osób prawnych oraz podmiotów nie posiadających osobowości prawnej zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub też mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a) dostarczenie projektu graficznego logo zgodnego z wymaganiami określonymi w § III niniejszego Regulaminu,
  - b) dostarczenie wypełnionego Formularza zgłoszenia pracy konkursowej stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (dla osób prawnych i podmiotów nie posiadających osobowości prawnej, ale prowadzących) lub Załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu (dla osób fizycznych),
  - c) Każdy z uczestników może zgłosić tylko jedną pracę konkursową,
  - d) W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu oraz w przypadku wygranej na umieszczenie imienia i nazwiska na liście laureatów Konkursu w Internecie.

#### **§ V Terminy składania prac**

1. Prace konkursowe należy złożyć do dnia **20 stycznia 2017 roku** do godz. 16:00 w Biurze Interesanta Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich, przy ul. 1 Maja 15, 57-200 Ząbkowice Śląskie, (parter).
2. W przypadku wysyłki pracy konkursowej pocztą tradycyjną, za właściwy termin złożenia pracy konkursowej uznaje się datę stempla pocztowego.
3. Uczestnicy zobowiązani są złożyć Formularz zgłoszenia pracy konkursowej o dopuszczenie do udziału w Konkursie wraz z pracą konkursową oraz wymaganymi dokumentami, o których mowa w § IV niniejszego Regulaminu.
4. Prace konkursowe dostarczone po terminie, o którym mowa w ust. 1 nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.
7. Wybrana praca konkursowa nie zostanie zwrócona Uczestnikowi Konkursu.

#### **§ VI Komisja konkursowa i kryteria oceny projektów**

1. Komisja konkursowa powołana przez Burmistrza Ząbkowic Śląskich dokona oceny spełnienia przez Uczestników konkursu wymagań określonych w niniejszym Regulaminie oraz wyboru jednej, najlepszej Pracy konkursowej.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszego projektu graficznego logo pod względem:
  - a) skuteczności przekazu,
  - b) zgodności z Misją obchodów 730-lecia Miasta Ząbkowice Śląskie, zawartą w Załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu,
  - c) innowacyjności, oryginalności, estetyki.
3. Komisja konkursowa przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia konkursu.

4. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru zwycięskiej pracy konkursowej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
5. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
6. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie lub pisemnie o miejscu i terminie ogłoszenia wyników Konkursu, najpóźniej 3 dni przed ogłoszeniem.
7. Ocena dokonana przez Komisję Konkursową nie może być skutecznie zaskarżona.
8. Burmistrz Ząbkowic Śląskich jako Organizator Konkursu może:
  - a) unieważnić Konkurs,
  - b) zatwierdzić rozstrzygnięcie Konkursu.
9. Organizator unieważni Konkurs, jeżeli nie zostanie złożona żadna Praca konkursowa lub jeżeli Konkurs nie zostanie rozstrzygnięty.

#### **§ VII Ogłoszenie Wyników**

Ogłoszenie wyników Konkursu Komisji Konkursowej i wyboru najlepszej Pracy Konkursowej planowane jest nie później niż 31 stycznia 2017 r.

#### **§ VIII Nagrody**

1. Laureatowi Konkursu przyznana zostanie nagroda pieniężna w wysokości **1 500 zł brutto** (słownie: jeden tysięcy pięćset złotych).
2. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę przelewem na konto na podstawie podpisanej z Organizatorem umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji do zwycięskiego projektu graficznego logo oraz przekazaniu projektu graficznego logo w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania w terminie do 30 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionego rachunku do siedziby Zamawiającego .
3. Wypłacana nagroda zostanie opodatkowana podatkiem dochodowym zgodnie z obowiązującym prawem.
4. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku, jeśli nagrodę zdobędzie zespół, nie będący osobą prawną, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podział nagrody pomiędzy członkami zespołu.
5. W przypadku odmowy przyjęcia nagrody i niepodpisania umowy przez Laureata Konkursu, tytuł oraz prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, którego praca konkursowa zdobyła drugą w kolejności liczbę punktów, o ile Organizator nie unieważni Konkursu.

#### **§ IX Prawa Autorskie**

Z Laureatem – autorem nagrodzonej pracy konkursowej Organizator podpisze umowę o przeniesieniu majątkowych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji do zwycięskiego projektu logo, a wynagrodzenie za przeniesienie własności i nabyciu autorskich praw majątkowych do logo, stanowi przyznana nagroda.

#### **§ X Postanowienia Końcowe**

1. We wszystkich kwestiach spornych, dot. wyboru projektu graficznego logo decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. Administratorem danych osobowych jest Gmina Ząbkowice Śląskie. Adres do korespondencji: Urząd Miejski w Ząbkowicach Śląskich, ul. 1 Maja 15, 57-200 Ząbkowice Śląskie
3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 nr 0 poz. 922).
4. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe nagrodzonych uczestników/laureatów mogą być przekazane osobom trzecim, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Gminę Ząbkowice Śląskie majątkowych praw autorskich do projektu.

5. Zgłoszenie pracy konkursowej jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że projekt graficzny logo na Konkurs został wykonany osobiście.
6. Przekazanie pracy konkursowej oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie narusza ona praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Miastu Ząbkowice Śląskie, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Miasto Ząbkowice Śląskie od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
7. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992r. o grach losowych i zakładach wzajemnych ( Dz.U. Nr 68,poz. 341).
8. Regulamin Konkursu jest udostępniony na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich – [www.zabkowiceslaskie.pl](http://www.zabkowiceslaskie.pl). oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Informacje o wprowadzonych zmianach będą publikowane na stronie [www.zabkowiceslaskie.pl](http://www.zabkowiceslaskie.pl). Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
10. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania konkursu w każdym czasie.
11. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 1 ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy Regulamin nie reguluje.
12. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać w Urzędzie Miejskim w Ząbkowicach Śląskich. Osobą do kontaktu ze strony organizatora jest Pani Agata Moskał, e-mail: [agata.moskal@zabkowiceslaskie.pl](mailto:agata.moskal@zabkowiceslaskie.pl), tel. 74 8 165 322, (Urząd Miejski w Ząbkowicach Śląskich, ul. 1 Maja 15, 57-200 Ząbkowice Śląskie, Wydział Rozwoju i Promocji, pok. Nr 19, I piętro.

Załączniki do Regulaminu:

Załącznik nr 1 - Formularz zgłoszenia pracy konkursowej ( osoby prawne i podmioty nie posiadające osobowości prawnej).

Załącznik nr 2 - Formularz zgłoszenia pracy konkursowej ( osoby fizyczne).

Załącznik nr 3 - Misja obchodów 730-lecia Miasta Ząbkowice Śląskie.

## FORMULARZ ZGŁOSZENIA PRACY KONKURSOWEJ

(osoby prawne i podmioty nie posiadające osobowości prawnej)

1. Pseudonim uczestnika konkursu w postaci kodu 6 cyfrowego

--	--	--	--	--	--

2. Dane Uczestnika Konkursu

Nazwa podmiotu .....

Dane osoby, która jest uprawniona do reprezentowania podmiotu

.....

.....

Adres siedziby

ul. ....

kod.....-..... Miejscowość .....

Adres do korespondencji

ul. ....

kod.....-..... Miejscowość .....

telefon..... e-mail.....

Informacje o podmiocie

.....

.....

.....

Dane niezbędne do identyfikacji podatkowej, np. NIP

.....

Dane potwierdzające wpis do właściwego dla podmiotu rejestru np. KRS,CEIDG

.....

.....  
Miejscowość, data i podpis

Oświadczam, że:

- zapoznałem/am się z regulaminem konkursu i akceptuję jego warunki,
- wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przez siebie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby realizacji Konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 nr 0 poz. 922)) przez Organizatora.

.....

Miejscowość i data

.....

Czytelny podpis uczestnika konkursu

Wykaz elementów w zgłoszeniu:

.....  
.....  
.....



**FORMULARZ ZGŁOSZENIA PRACY KONKURSOWEJ**  
(osoby fizyczne)

1. Pseudonim uczestnika konkursu w postaci kodu 6 cyfrowego

--	--	--	--	--	--

2. Dane Uczestnika Konkursu

Imię i nazwisko .....

Adres zamieszkania

ul. ....

kod.....-..... Miejscowość .....

PESEL.....

Adres do korespondencji – jeżeli jest inny niż adres zamieszkania

ul. ....

kod.....-..... Miejscowość .....

telefon.....

e-mail.....

.....

Miejscowość, data i podpis

Oświadczam, że:

- zapoznałem/am się z regulaminem konkursu i akceptuję jego warunki,

- wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przez siebie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby realizacji Konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2016 nr 0 poz. 922)) przez Organizatora.

.....

.....

Miejscowość i data

Czytelny podpis uczestnika konkursu

Wykaz elementów w zgłoszeniu:

.....

\*W przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenie podpisują rodzice lub opiekunowie prawni

## MISJA OBCHODÓW 730-LECIA MIASTA ZĄBKOWICE ŚLĄSKIE

Obchody 730-lecia Ząbkowic Śląskich to niebywała okazja do zaprezentowania jednego z ciekawszych miast w regionie. Ząbkowice Śląskie to wyjątkowe miejsce, w którym przeszłość pełna tajemnic i niezwykłych legend splata się ze współczesnością. Powstało w XIII wieku jako osada handlowa w pobliżu Szlaku Bursztynowego. Od dnia swego założenia Ząbkowice były miastem wielokulturowym. Przeplatały się tu dzieje czterech narodowości Polaków, Czechów, Niemców i Żydów.

Wizytówką miasta jest niewątpliwie Krzywa Wieża, budowla, której początki sięgają XIII wieku. Przechył wieży nastąpił prawdopodobnie na skutek osiadania gruntu pod budowlą. Dziś wynosi on 2,14 cm, dzięki czemu ząbkowicka Krzywa Wieża plasuje się na pierwszym miejscu w Polsce i na drugim w Europie (zaraz po Krzywej Wieży w Pizie).

Do 1945 roku miasto nosiło nazwę Frankenstein. Przypuszczalnie makabryczne wydarzenia, tzw. afera grabarzy, które miały miejsce na początku XVII wieku zainspirowały angielską pisarkę Mary Shelley do napisania powieści o genialnym i szalonym naukowcu, który z fragmentów ludzkich zwłok poskładał i ożywił potwora. Utwór stał się przez to prekursorem nowego nurtu w literaturze powieści grozy z elementami science-fiction.

Ząbkowice od strony południowej witają przyjezdnych monumentalną budowlą na wzniesieniu. To ruiny XVI-wiecznego zamku, którego historia nierozzerwalnie wiąże się z czeskim królewskim rodem Podiebradów. Jego przedstawiciel, Karol I Podiebrad, był najwybitniejszym władcą księstwa ziębicko-ząbkowickiego. To za jego czasów Ząbkowice przeżywały lata swojej największej świetności.

Od wieków Ząbkowice pozostają centrum życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego regionu najpierw jako stolica księstwa a dzisiaj Powiatu Ząbkowickiego.