

Załącznik nr 3
do Regulaminu udzielania zamówień
publicznych o wartości nieprzekraczającej
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.271.1.94.2015.BC
(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 23.02.2015 r.

RP.271.14.2015.KK
(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

**PROTOKÓŁ NR 1/2015
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W
ZŁOTYCH
RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO**

w celu zamówienia, które jest dostawą*/usługą*/robotą budowlaną*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej*:

poniżej 65 000 zł netto,
równej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)*:

Wydruk i dostawa plakatów w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny- tradycje i obrzędy pogranicza polsko-czeskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Głacensis „Przekraczamy granice”.

robotą budowlaną, dostawa, usługa,

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Wydruk i dostawa plakatów w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny- tradycje i obrzędy pogranicza polsko-czeskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Głacensis „Przekraczamy granice”.

a) Plakaty A2- ilość: 250 sztuk; dwustronne – jedna strona w języku polskim, druga w języku czeskim; druk w kolorze; 4/4; 170g; kreda błysk;

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 11.02.2015 r. na kwotę 771,05 zł netto, co stanowi równowartość 182,50 euro¹.

5. W dniu 12.02.2015 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

¹ średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,

„Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Głacensis” Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Głacensis „Przekraczamy granice”

Dariusz Kato



1. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 19.02.2015 r. do godz. 14.00 wpłynęło 36 ofert:

- 1) Centrum Wspierania Przedsiębiorczości CC Kamil Ptak, ul. Odrzańska 3, 55-330 Pisarzowice
Cena brutto 698,64 zł
- 2) Agencja Reklamowa NABU Adam Piskulla, ul. Studzienna 3b, 77-400 Złotów
Cena brutto 638,37 zł
- 3) Drukarnia Kwadrat s.c., ul. Lwowska 218B, 33-300 Nowy Sącz
Cena brutto 528,90 zł
- 4) SHORT MEDIA Adam Szort, ul. Młodzieżowa 15/1, 89-604 Chojnice
Cena brutto 707,25 zł
- 5) Jantom Druk Wielkoformatowy, ul. Warszawska 32, 16-070 Choroszcz
Cena brutto 1122,50 zł
- 6) Image Zakład Poligraficzny, Bratoszów 24, 58-250b Pieszyce
Cena brutto 602,70 zł
- 7) Dynamodruk Jakub Krakowiak, ul. Rewolucji 1905r. 82/30, 90-223 Łódź
Cena brutto 713,40 zł
- 8) Technodruk Sp. z o.o., ul. Nowy Świat 4/4, 44-100 Gliwice
Cena brutto 799,50 zł
- 9) Demdruk Drukarnia Pieczętki Reklama, ul. Reymonta 2, 68-300 Lubsko
Cena brutto 811,80 zł
- 10) Ever Group Sp. z .o.o. ul. Wolności 40/25, 41-500 Chorzów
Cena brutto 711,76 zł
- 11) Drukarnia „SIL-VEG-DRUK”, ul. Niegolewskich 12, 42-700 Lubliniec
Cena brutto 415,74 zł**
- 12) Boston One Media, ul. Wolności 83, 41-500 Chorzów
Cena brutto 839,99 zł
- 13) LMR-Marketing s.c., ul. Westerplatte 14/57, 33-100 Tarnów
Cena brutto 713,40 zł
- 14) GS Projekt Grzegorz Szmyd, Widacz 7, 38-13 Frysztak
Cena brutto 615,00 zł
- 15) Rekprom Reklama-Promocja, ul. Staszica 3/10, 75-449 Koszalin
Cena brutto 945,39 zł
- 16) Print Management Wojciech Pietrzak, ul. Świętopełka 13, 87-100 Toruń
Cena brutto 824,10 zł
- 17) AD ASTRA 69, ul. Ułanów 10, 20-554 Lublin
Cena brutto 848,70 zł
- 18) DMBS Consulting Grzegorz Wójcik, ul. Astrów 11, 43-440 Bażanowice
Cena brutto 676,50 zł
- 19) Zakład Poligraficzny Dziamski-Gryska, ul. Żeromskiego 10, 62-020 Swarzędz
Cena brutto 683,88 zł
- 20) PPU Animar Marek Szendzielorz, ul. Dworcowa 38A, 44-190 Knurów
Cena brutto 768,75 zł
- 21) Drukarnia Archidiecezjalna, ul. Wita Stwosza 11, 40-042 Katowice
Cena brutto 1002,45 zł
- 22) Drukarnia Wydawnictwo DRUK-AR s.c., ul. Mechaniczna 30, 67-200 Głogów
Cena brutto 676,50 zł
- 23) Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski, ul. Sokołowska 12A, 01-142 Warszawa
Cena brutto 547,35 zł
- 24) Grupa Pinakolada, ul. Mikołowska 39/21, 40-066 Katowice
Cena brutto 639,60 zł

„Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis” Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis „Przekraczamy granice”

Dariusz K...
Ewa F...

- 25) Projekt Druk Marcin Świdorski, ul. Łukasieńskiego 3, 71-215 Szczecin
Cena brutto 597,78 zł
- 26) F.H.U. Reklama-ai, Boguszyn 65, 57-300 Kłodzko
Cena brutto 836,40 zł
- 27) Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Grus, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny
Cena brutto 713,40 zł
- 28) PPU Multigraf s.c., ul. Bielińska 76c, 85-135 Bydgoszcz
Cena brutto 704,18 zł
- 29) Drukarnia EURODRUK, Pęcz 68, 57-100 Strzelin
Cena brutto 922,50 zł
- 30) INTER-BUD, UL. 1 Maja 15c, 57-200 Ząbkowice Śląskie
Cena brutto 720,00 zł
- 31) Inwersja Agnieszka Kosarzecka, ul. Bielska 13/15, 45-401 Opole
Cena brutto 637,96 zł
- 32) LUKSTAR Łukasz Mąkowski, ul. Zielona 39, 98-220 Zduńska Wola
Cena brutto 661,74 zł
- 33) Agencja Jagart, os. Wieniawa 8/6, 64-100 Leszno
Cena brutto 848,70 zł
- 34) Studio Graficzne Piotr Kurasiak, ul. Rapackiego 8, 59-400 Jawor
Cena brutto 859,03 zł
- 35) Pracownia Poligraficzna GRAFIS, ul. Kopernika 6, 18-400 Łomża
Cena brutto 685,11 zł
- 36) Agencja Poligraficzno-Reklamowa „Grafix”, ul. Karola Miarki 12, 44-100 Gliwice
Cena brutto 471,59 zł

2. Najkorzystniejszą ofertę złożyła: Drukarnia „SIL-VEG-DRUK”, ul. Niegolewskich 12, 42-70 Lubliniec
Cena netto 338,00 zł
(słownie: trzysta trzydzieści osiem złotych 00/100)
Cena brutto 415,74 zł
(słownie: czterysta piętnaście złotych 74/100)


3. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:
Kryterium wyboru oferty była cena: 100%.

4. Postępowanie prowadziła: Karolina Kita

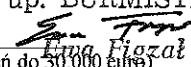
Na tym protokół zakończono.
Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.
Ząbkowice Śl., dn. 23.02.2015 r.

Akceptuję/nie akceptuję*:
p.o. Kierownika
Wydziału Rozwoju i Promocji

(data i podpis osoby koordynującej postępowanie do 90.000 zł)
24.02.2015 r.


(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Zatwierdzam/nie zatwierdzam*:

Z up. BURMISTRZA

(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30.000 zł)
24.02.2015 r.
Zastępca Burmistrza

*niepotrzebne skreślić,

„Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis” Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis
„Przekraczamy granice”

