

Załącznik nr 3  
do Regulaminu udzielania zamówień  
publicznych o wartości nieprzekraczającej  
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie  
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.271.1.121.2017.KKH

(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 15.03.2017 r.

RP.271.18.2017.AM

(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

**PROTOKÓŁ NR 1/2017**  
**ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W ZŁOTYCH**  
**RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO**

w celu zamówienia, które jest dostawą\*/usługą\*/robotą budowlaną\*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej\*:

- poniżej 65 000 zł netto,  
 równej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)\*:

**Wykonanie filmu promocyjnego z zadania Ząbkowickiego Jarmarku Wielkanocnego w ramach programu „Kultura i sport nas zbliżają” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 za pośrednictwem Euroregionu Glacensis.**

- robota budowlana,  dostawa,  usługa

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie kompleksowej usługi realizacji 12-minutowego filmu promocyjnego z Jarmarku Wielkanocnego w Ząbkowicach Śląskich, zgodnie z poniższymi wymogami:

- 1) Zdjęcia materiału powinny być zrealizowane w najnowszych technikach cyfrowych, przy użyciu najnowszych rozwiązań sprzętowych takich jak wysięgniki kamerowe, slidery, stabilizacja obrazu, kamery sportowe, oraz inne, które znacząco wpłyną na wizualną atrakcyjność obrazu.
- 2) Materiał powinien zostać zmontowany przy użyciu specjalistycznych programów, docelowo każdy film powinien posiadać zaprojektowaną animowaną/ graficzną czołówkę, adekwatną do wydarzenia oraz graficzną prezentację zagadnień.
- 3) Całość nagrania winna być realizowana na nowoczesnym sprzęcie w rozdzielczości HD min 720p.
- 4) Film musi zawierać co najmniej 3-sekundowe, czytelne hasło: „Ząbkowice Śląskie – Miasto Krzywej Wieży i Frankensteinia”, a także pełną nazwę wydarzenia.

- 5) Film musi zawierać adres strony internetowej: [www.zabkowiceslaskie.pl](http://www.zabkowiceslaskie.pl)
- 6) Film musi zawierać podkład muzyczny.
- 7) W filmie może być zastosowany tekst lektorski z napisami.
- 8) Film nie może:
  - naruszać godności ludzkiej;
  - zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość;
  - ranić przekonania religijnych lub politycznych;
  - zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich;
  - sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.

Dostarczone materiały będą skonwertowane i zamieszczone na serwerze youtube w jakości HD.

Film zostanie dostarczony na płycie DVD wraz z indywidualnych nadrukiem i przygotowaniem do emisji oraz linkiem do zamieszczenia na stronach internetowych.

W ramach wynagrodzenia Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa autorskie i prawa pokrewne do zrealizowanego filmu.

4.. W dniu 02.03.2017 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Zabkowicach Śląskich.

5. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 13.03.2017 r. do godz. 12.00 wpłynęło 21 ofert:

- 1) Grupa MEDIA ART. SP. z o.o., ul. Jana III Sobieskiego 12, 38-500 Sanok
- 2) MOVLAB STUDIO, ul. Lubiejewska 99, 07-300 Ostrów Mazowiecki
- 3) EINFO.PL CENTRUM REKLAMY Marzena Szymczuk, ul. Boguchwały 18/7, 71-530 Szczecin
- 4) SFERA TV Sp. z o.o., ul. Niedurnego 69, 41-709 Ruda Śląska
- 5) FOTOGRAFIX Robert Wilk, ul. Bat. Chłopskich 14/109,94-058 Łódź
- 6) EdukatorFILM Agata Pacek – Bieniek, ul. Poli Gojawiczyńskiej 60, 20-827 Lublin
- 7) GOLDEN STROM FILM – Artur Brzozowski, ul. Nałkowskich 125/15, 20-486 Lublin
- 8) TELEWIZJA STK Sp. z o.o., ul. Graniczna 55, 62-020 Swarzędz
- 9) ANHER INVESTMENTS Andrzej Herjan, ul. Krakowska 19, 43-300 Bielsko – Biała
- 10) SOUNd & Visual Creative Studio Kamil Błat, Kolbuszowa Górna 509a,36-100 Kolbuszowa
- 11) Michał Rosiek, ul. Niepodległości 47, 57-400 Nowa Ruda
- 12) GRAPE FILM Sp. z o.o., ul. Kurhman 11, 02-203 Warszawa
- 13) UP MEDIA Jacek Choszczyk, ul. Antoniego Dałka 5, 05-083 Zaborów
- 14) 9zero Studio Paweł Maluśki, ul. Wesoła 3, 48-303 Biała Nyska
- 15) Śląsk – TEL S.A., ul. Daszyńskiego 540, 44-151 Gliwice
- 16) Michał Tylewski HOCUS POCUS, ul. Henrykowska 9/4, 50-503 Wrocław
- 17) Sezamooo.com Agencja Kreatywna, ul. Gryfa Pomorskiego 46c/4, 81-572 Gdynia
- 18) nFinity.pl Sp. z o.o., ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław
- 19) Drone x Visio Marcin Woźniak, ul. Gen. Chruściela 104/8, 04-412 Warszawa
- 20) Agencja Filmowo – Reklamowa Aimart Lech Wilczaszek. Ul Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz
- 21) Fiart Paweł Miecznik, ul. Wiosenna 18C, 62-052 Komorniki

6. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Kryterium wyboru oferty: Zamawiający unieważnia powyższe postępowanie z uwagi, iż cena najkorzystniejsza oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia i nie jest w stanie podwyższyć tej kwoty. (Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z ceną: 60% oraz min. 3-letnim doświadczeniem w branży: 40%).

*Modest Kuk* *Emilia*



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



7. Postępowanie prowadziła: Agata Moskal

Na tym protokół zakończono.

Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.

Ząbkowice Śl., dn. 15.03.2017 r.

*Agata Moskal*  
*Moskal*  
Podinspektor  
ds. promocji, turystyki i rozwoju

(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Akceptuje/nieakceptuje:  
Wydziału Rozwoju i Promocji

*Kukielka* 16.03.2017  
*Zbigniew Kukielka*

(data i podpis osoby koordynującej postępowania do 30.000 euro)

Zatwierdzam/nie zatwierdzam\*:

Z up. BURMISTRZA  
*Ewa Figzał* 16.03.2017  
Zastępca Burmistrza

(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30.000 euro)

\*niepotrzebne skreślić,

*Moskal*