

Załącznik nr 3
do Regulaminu udzielania zamówień
publicznych o wartości nieprzekraczającej
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.271.1.120.2017.KKH

(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 15.03.2017 r.

RP.271.17.2017.AM

(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

**PROTOKÓŁ NR 1/2017
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W ZŁOTYCH
RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO**

w celu zamówienia, które jest dostawą*/usługą*/robotą budowlaną*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej*:

- poniżej 65 000 zł netto,
 równej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)*:

Wydruk i dostawa 4 sztuk banerów na zadanie Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny w ramach projektu „Kultura i sport nas zbliżają” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 za pośrednictwem Euroregionu Głacensis.

robota budowlana, dostawa, X usługa

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Wydruk i dostawa 4 sztuk banerów na zadanie Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny w ramach projektu „Kultura i sport nas zbliżają” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach programu Interreg v-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 za pośrednictwem Euroregionu Głacensis.

- a) Baner 290x190 cm - jednostronne; 2 sztuki; full color; 510 gr; kreda błysk; podłoże front lite; oczkowane co ok. 50 cm; nieklejony

Handwritten signatures: Kukul, Ewa Frym



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



- b) Baner 600x290 cm - jednostronne; 2 sztuki; full color; 510 gr; kreda błysk; podłoże front lite; oczkowane co ok. 50 cm; nieklejony

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 02.03.2017 r. na kwotę 678,84 zł netto, co stanowi równowartość 162,60 euro¹.

5. W dniu 02.03.2017 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

6. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 13.03.2017 r. do godz. 12.00 wpłynęło 15 ofert:

- 1) PW PARNTER sp. z o.o. SP.K., ul Ceglarska 1 lok.7, 63-700 Krotoszyn
Cena brutto 1746,60 zł
- 2) Drukarnia Wielkoformatowa CITYDRUK Sp. z o.o. ul. Parkowa 4, 58-302 Wałbrzych
Cena brutto 1131,60 zł
- 3) GALPOSTER Sp. z o.o. ul. Łubińska 1A, 05-532 Baniocha
Cena brutto 1155,88 zł
- 4) Flesz STUDIO Tomasz Kenig, Królikowo 6, 11-015 Olsztynek
Cena brutto 1094,70 zł
- 5) **PROMOTOR – Marketing, Promocja Anna Karczmarz, ul. Forteczna 3631, 58-314 Wałbrzych**
Cena brutto 645,75 zł
- 6) Fundacja Ogień Zabija, ul. Grobelna 7 lok. 104B, 95-200 Pabianice
Cena brutto 1057,80 zł
- 7) STUDIO ECHO Grzegorz Fryga, ul. Prusa 41, 67-200 Głogów
Cena brutto 1317,33 zł
- 8) Agencja Reklamowa „NEW AGE” Iwona Czyżewska, ul. Poli Gojawiczyńskiej 4/1, 81-596 Gdynia
Cena 1464,68 zł
- 9) EVER GROUP Sp. z o.o., ul. Wolności 40/25, 41-500 Chorzów
Cena brutto 1244,76 zł
- 10) Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny
Cena brutto 1353,00 zł
- 11) PRINTING HOUSE, ul. Szkolna 30, 05-091 Ząbki
Cena brutto 2367,60 zł
- 12) PRO- kreator s.c. Michalina Piotrowska, Sylwester Piotrowski, ul. Piłsudskiego 62, 48-303 Nysa
Cena brutto 1206,63 zł
- 13) Drukarnia Wydawnictwo DRU – AR s.c. Monika Adamczyk i Rafał Sokołowski, ul. Mechaniczna 30, 67-200 Głogów
Cena brutto 1352,60 zł
- 14) P.P.H.I. Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń
Cena brutto 725,70 zł
- 15) F.P.H.U Reklama – ai Sebastian Krawczyk, Boguszyn 65, 57-300 Kłodzko
Cena brutto 1605,15 zł

¹ Średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,



7. Najkorzystniejszą ofertę złożył: PROMOTOR – Marketing, Promocja Anna Karczmarz, ul. Forteczna 3631, 58-314 Wałbrzych

Cena netto 525,00 zł

(słownie: pięćset dwadzieścia pięć złotych 00/100)

Cena brutto 645,75 zł

(słownie: sześćset czterdzieści pięć złotych 75/100)

8. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Kryterium wyboru oferty była cena: 100%. Zamówienie udziela się Wykonawcy, który zaoferował najniższą cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia. Jedynym kryterium oceny ofert przewidzianym w specyfikacji istotnych warunków zamówienia jest kryterium najniższej ceny.

9. Postępowanie prowadziła: Agata Moskal

Na tym protokół zakończono.

Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.

Ząbkowice Śl., dn. 15.03.2017 r.

Agata Moskal
Moskal
Podinspektor
ds. promocji, turystyki i rozwoju

(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Akceptuję/~~nie akceptuję~~*

Kierownik
Wydziału Rozwoju i Promocji

Agata Moskal
Agata Moskal

16.03.2017

(data i podpis osoby koordynującej postępowania do 30.000 euro)

Zatwierdzam/~~nie zatwierdzam~~*

Z up. BURMISTRZA

Ewa Figzał
Ewa Figzał

Zastępca Burmistrza

16.03.2017

(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30.000 euro)

*niepotrzebne skreślić,

Moskal *df*