

Załącznik nr 3  
do Regulaminu udzielania zamówień  
publicznych o wartości nieprzekraczającej  
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie  
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.271.1.121.2017.KKH

(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 23.03.2017 r.

RP.271.18.2017.AM

(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

**PROTOKÓŁ NR 2/2017**  
**ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W ZŁOTYCH**  
**RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO**

w celu zamówienia, które jest dostawą\*/usługą\*/robotą budowlaną\*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej\*:

- poniżej 65 000 zł netto,  
 równej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)\*:

**Wykonanie filmu promocyjnego z zadania Ząbkowickiego Jarmarku Wielkanocnego w ramach programu „Kultura i sport nas zbliżają” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 za pośrednictwem Euroregionu Glacensis.**

- robota budowlana,  dostawa,  usługa

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie kompleksowej usługi realizacji 12-minutowego filmu promocyjnego z Jarmarku Wielkanocnego w Ząbkowicach Śląskich, zgodnie z poniższymi wymogami:

- 1) Zdjęcia materiału powinny być zrealizowane w najnowszych technikach cyfrowych.
- 2) Materiał powinien zostać zmontowany przy użyciu specjalistycznych programów, docelowo każdy film powinien posiadać zaprojektowaną animowaną/ graficzną czołówkę, adekwatną do wydarzenia oraz graficzną prezentację zagadnień.
- 3) Całość nagrania winna być realizowana na nowoczesnym sprzęcie w rozdzielczości HD min 720p.
- 4) Film musi zawierać co najmniej 3-sekundowe, czytelne hasło: „Ząbkowice Śląskie – Miasto Krzywej Wieży i Frankensteina”, a także pełną nazwę wydarzenia.
- 5) Film musi zawierać adres strony internetowej: [www.zabkowiceslaskie.pl](http://www.zabkowiceslaskie.pl)
- 6) Film musi zawierać podkład muzyczny.

7) Film musi zawierać logotypy projektu z którego jest współfinansowane zadanie.

8) Film nie może:

- naruszać godności ludzkiej;
- zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość;
- ranić przekonania religijnych lub politycznych;
- zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich;
- sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.

Dostarczone materiały będą skonwertowane i zamieszczone na serwerze youtube w jakości HD.

Film zostanie dostarczony na płycie DVD wraz z indywidualnych nadrukiem i przygotowaniem do emisji oraz linkiem do zamieszczenia na stronach internetowych.

W ramach wynagrodzenia Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa autorskie i prawa pokrewne do zrealizowanego filmu.

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 02.03.2017 r. na kwotę 848,55 zł netto, co stanowi równowartość 203,25 euro<sup>1</sup>.

5. W dniu 16.03.2017 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

6. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 13.03.2017 r. do godz. 12.00 wpłynęło 23 ofert:

- 1) „GOLDEN STORM FILM” – Artur Brzozowski, ul. Nałkowskich 125/15, 20-486 Lublin  
Cena brutto 6 765,00 zł
- 2) „FOTOGRAFIX” - Robert Wilk, ul. Bat. Chłopskich 14/109, 94-058 Łódź  
Cena brutto 3 567,00 zł
- 3) Agencja Filmowa NEXT LEVEL Sp. z o.o., Plac św. Katarzyny 9/1, 87-100 Toruń  
Cena brutto 7 380,00 zł
- 4) AGENCJA FILMOWA „FILM & TELEVISION PRODUCTION”, ul. Żytnia 24, 65-368 Zielona Góra  
Cena brutto 2 411,00 zł
- 5) „ANHER INVESTMENTS”, ul. Krakowska 19, 43-300 Bielsko- Biała  
Cena brutto 2 214,00 zł
- 6) „FlashStudio” – Monika Paruszevska – Achtel, ul. Kwiatowa 4, 86-031 Osielsko  
Cena brutto 4 200,00 zł
- 7) Sound & Visual Creative Studio Kamil Błat, Kolbuszowa Górna 509a, 36-100 Kolbuszowa  
Cena brutto 6 900,00 zł
- 8) R 5 MAŁGORZATA RECHNIO, ul. Armii Krajowej 3, 05-408 Lipowo  
Cena brutto 1 476,00 zł
- 9) “EINPO.PL Centrum Reklamy” Marzena Szymczuk, ul. Boguchwały 18/7, 71-530 Szczecin  
Cena brutto 4 920,00 zł
- 10) “FOTO- GRAFIKA” Marcin Łubkowski, os. XXV- lecia PRL nr 18b/1, 58-260 Bielawa  
**Cena brutto 1 230,00 zł**
- 11) „FILM BUSTERS” Paweł Son Ngo, ul. Miedziana 12/46, 00-814 Warszawa  
Cena brutto 7 380,00 zł
- 12) „ADHA PRODUCTION” Łukasz Głęb, ul. Czechowa 5/11, 40-422 Katowice  
Cena brutto 3 321,00 zł
- 13) PARKOS.MEDIA ul, Sobieskiego 6, 15-014 Białystok  
Cena brutto 4 661,70 zł

<sup>1</sup> średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,

*Artur Kukio*

- 14) „HOCUS POCUS” Michał Tylewski, ul. Henrykowska 9/4, 50-503 Wrocław  
Cena brutto 2 390,00 zł
- 15) SFERA TV Sp. z o.o. ul. Niedurnego 69, 41-709 Ruda Śląska  
Cena brutto 4 920,00 zł
- 16) „FOTOACC” Grzegorz Łobodziński, ul. Poznańska 2c, 35-084 Rzeszów  
Cena brutto 4 920,00 zł
- 17) AEROFOTO B.Z. CHOJETA, ul. Brata Jana Jakubczyka 15, 19-300 Elk  
Cena brutto 2 952,00 zł
- 18) nFinity.pl Sp. z o.o., ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław  
Cena brutto 3 690,00 zł
- 19) Drone x Visio Marcin Woźniak, ul. Gen. Chruściela 104/8, 04-412 Warszawa  
Cena brutto 5 276,73 zł
- 20) Agencja filmowo – reklamowa Aimart Lech Wilczaszek. Ul. Boh. Kragujewca 6/35,  
85-863 Bydgoszcz  
Cena brutto 1 989,00zł
- 21) EXPERTLAB Sp. z o.o. sp. Komandytowa, Al. Komisji Edukacji Narodowej 92/43, 02-777 Warszawa  
Cena brutto 5 412,00 zł
- 22) FUNDACJA WARSZAWSKA TV, ul. Wiejska 20 lok. 50, 00-490 Warszawa  
Cena brutto 4 800,00 zł
- 23) MEDIA- SERWIS.TV Maja Stępień, ul. Trzech Króli 18, 55-330 Wilkszyn  
Cena brutto 10 393,50 zł

7. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Kryterium wyboru oferty: Zamawiający unieważnia powyższe postępowanie z uwagi, iż cena najkorzystniejsza oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia i nie jest w stanie podwyższyć tej kwoty. (Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z ceną: 60% oraz min. 3-letnim doświadczeniem w branży: 40%).

nr oferty	cena 60% max. ilość pkt.60	doświadczenie 40% max. Ilość pkt. 40	suma uzyskanych pkt.	uwagi
1.	6 765,00 zł 10,91 pkt	40 pkt	50,91 pkt	
2.	3 567,00 zł 20,69 pkt	40 pkt	60,69 pkt	
3.	7 380,00 zł 10,00 pkt	40 pkt	50 pkt	
4.	2 411,00 zł 30,61 pkt	40 pkt	70,61 pkt	
5.	2 214,00 zł 33,34 pkt	40 pkt	73,34 pkt	
6.	4 200,00 zł 17,58 pkt	40 pkt	57,58 pkt	
7.	6 900,00 zł 10,70 pkt	40 pkt	50,70 pkt	
8.	1 476,00 zł 50,00 pkt	40 pkt	90,00 pkt	
9.	4 920,00 zł 15,00 pkt	40 pkt	55,00 pkt	
<b>10.</b>	<b>1 230,00 zł</b> <b>60,00 pkt</b>	<b>40 pkt</b>	<b>100,00 pkt</b>	<b>Najkorzystniejsza oferta</b>
11.	7 380,00 zł 10,00 pkt	40,00 pkt	50,00 pkt	

12.	3 321,00 zł 22,20 pkt	40,00 pkt	62,20 pkt	
13.	4 661,70 zł 15,84 pkt	40,00 pkt	55,84 pkt	
14.	2 390,00 zł 30,88 pkt	40,00 pkt	70,88 pkt	
15.	4 920,00 zł 15,00 pkt	40,00 pkt	55,00 pkt	
16.	4 920,00 zł 15,00 pkt	40,00 pkt	55,00 pkt	
17.	2 952,00 zł 25,00 pkt	40,00 pkt	65,00 pkt	
18.	3 690,00 zł 20,00 pkt	40,00 pkt	60,00 pkt	
19.	5 276,73 zł 13,99 pkt	40,00 pkt	53,99 pkt	
20.	1 989,00 zł 37,11 pkt	40,00 pkt	77,11 pkt	
21.	5 412,00 zł 13,64 pkt	40,00 pkt	53,64 pkt	
22.	4 800,00 zł 15,38 pkt	40,00 pkt	55,38 pkt	
23.	-	-	-	Odrzucony z przyczyn formalnych

8. Najkorzystniejszą ofertę złożył: "FOTO- GRAFIKA" Marcin Łubkowski, os. XXV- lecia PRL nr 18b/1, 58-260 Bielawa

Cena netto 1 000,00 zł

(słownie: jeden tysiąc złotych 00/100)

**Cena brutto 1 230,00 zł**

(słownie: tysiąc dwieście trzydzieści złotych 00/100)

9. Spośród złożonych ofert została odrzucona 1 oferta:

MEDIA- SERWIS.TV Maja Stępień, ul. Trzech Króli 18, 55-330 Wilkszyn

Oferta została odrzucona z przyczyn formalnych tj. oferta nie została złożona na wymaganym formularzu ofertowym. Według powyższego przedstawiona oferta zostaje odrzucona.

10. Postępowanie prowadziła: Agata Moskal

Na tym protokół zakończono.

Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.

Ząbkowice Śl., dn. 23.03.2017 r.

*Agata Moskal*

Podinspektor  
ds. promocji, turystyki i rozwoju

(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

*Agata Moskal*



PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



Akceptuję/nie akceptuję\*:

(data i podpis osoby koordynującej postępowania do 30.000 euro)

Zatwierdzam/nie zatwierdzam\*:

Z up. BURMISTRZA

*Ewa Figzal*

Zastępca Burmistrza

28.03.2017r.

(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30.000 euro)

\*niepotrzebne skreślić,

### Sposób obliczenia punktacji dla ofert w postępowaniu na wybór wykonawcy w przedmiocie zamówienia:

Wykonanie filmu promocyjnego z zadania Ząbkowickiego Jarmarku Wielkanocnego w ramach programu „Kultura i sport nas zbliżają” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 za pośrednictwem Euroregionu Glacensis.

Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty: cena 60%, doświadczenie w branży: 40%. Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej spośród ofert nie podlegających odrzuceniu. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z ceną: 60% oraz min. 3-letnim doświadczeniem w branży: 40%.

nr oferty	cena 60% max. ilość pkt.60	doświadczenie 40% max. Ilość pkt. 40	suma uzyskanych pkt.	uwagi
1.	6 765,00 zł 10,91 pkt	40 pkt	50,91 pkt	
2.	3 567,00 zł 20,69 pkt	40 pkt	60,69 pkt	
3.	7 380,00 zł 10,00 pkt	40 pkt	50 pkt	
4.	2 411,00 zł 30,61 pkt	40 pkt	70,61 pkt	
5.	2 214,00 zł 33,34 pkt	40 pkt	73,34 pkt	
6.	4 200,00 zł 17,58 pkt	40 pkt	57,58 pkt	
7.	6 900,00 zł 10,70 pkt	40 pkt	50,70 pkt	
8.	1 476,00 zł 50,00 pkt	40 pkt	90,00 pkt	
9.	4 920,00 15,00 pkt	40 pkt	55,00 pkt	
10.	1 230,00zł 60,00 pkt	40 pkt	100,00 pkt	Najkorzystniejsza oferta
11.	7 380,00 zł 10,00 pkt	40,00 pkt	50,00 pkt	

*mod Kukielfo*

12.	3 321,00 zł 22,23 pkt	40,00 pkt	62,23 pkt	
13.	4 661,70 zł 15,84 pkt	40,00 pkt	55,84 pkt	
14.	2 390,00 zł 30,88 pkt	40,00 pkt	70,88 pkt	
15.	4 920,00 zł 15,00 pkt	40,00 pkt	55,00 pkt	
16.	4 920,00 zł 15,00 pkt	40,00 pkt	55,00 pkt	
17.	2 952,00 zł 25,00 pkt	40,00 pkt	65,00 pkt	
18.	3 690,00 zł 20,00 pkt	40,00 pkt	60,00 pkt	
19.	5 276,73 zł 13,99 pkt	40,00 pkt	53,99 pkt	
20.	1 989,00 zł 37,11 pkt	40,00 pkt	77,11 pkt	
21.	5 412,00 zł 13,64 pkt	40,00 pkt	53,64 pkt	
22.	4 800,00 zł 15,38 pkt	40,00 pkt	55,38 pkt	
23.	-	-	-	Odrzucony z przyczyn formalnych

Cena najniższa / cenę obliczaną \* kryterium pkt ceny = wartość punktowa ceny obliczanej:

- 1)  $1\,230,00 / 6\,765,00 * 60 = 10,91$  pkt
- 2)  $1\,230,00 / 3\,567,00 * 60 = 20,69$  pkt
- 3)  $1\,230,00 / 7\,380,00 * 60 = 10,00$  pkt
- 4)  $1\,230,00 / 2\,411,00 * 60 = 30,61$  pkt
- 5)  $1\,230,00 / 2\,214,00 * 60 = 33,34$  pkt
- 6)  $1\,230,00 / 4\,200,00 * 60 = 17,58$  pkt
- 7)  $1\,230,00 / 6\,900,00 * 60 = 10,70$  pkt
- 8)  $1\,230,00 / 1\,476,00 * 60 = 50,00$  pkt
- 9)  $1\,230,00 / 4\,920,00 * 60 = 15,00$  pkt
- 10)  $1\,230,00 / 1\,230,00 * 60 = 60,00$  pkt**
- 11)  $1\,230,00 / 7\,380,00 * 60 = 10,00$  pkt
- 12)  $1\,230,00 / 3\,321,00 * 60 = 22,23$  pkt
- 13)  $1\,230,00 / 4\,661,70 * 60 = 15,84$  pkt
- 14)  $1\,230,00 / 2\,390,00 * 60 = 30,88$  pkt
- 15)  $1\,230,00 / 4\,920,00 * 60 = 15,00$  pkt
- 16)  $1\,230,00 / 4\,920,00 * 60 = 15,00$  pkt
- 17)  $1\,230,00 / 2\,952,00 * 60 = 25,00$  pkt
- 18)  $1\,230,00 / 3\,690,00 * 60 = 20,00$  pkt
- 19)  $1\,230,00 / 5\,276,73 * 60 = 13,99$  pkt
- 20)  $1\,230,00 / 1\,989,00 * 60 = 37,11$  pkt
- 21)  $1\,230,00 / 5\,412,00 * 60 = 13,64$  pkt
- 22)  $1\,230,00 / 4\,800,00 * 60 = 15,38$  pkt

*Wojciech Kubiś* *AR* *Eric*