

Załącznik nr 3
do Regulaminu udzielania zamówień
publicznych o wartości nieprzekraczającej
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.271.1.93.2015.BC
(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 23.02.2015 r.

RP.271.16.2015.KK
(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

**PROTOKÓŁ NR 1/2015
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W
ZŁOTYCH
RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO**

w celu zamówienia, które jest dostawą*/usługą*/robotą budowlaną*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej*:

poniżej 65 000 zł netto,
równiej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)*:

Wydruk i dostawa ulotek w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny- tradycje i obrzędy pogranicza polsko-czeskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Głacensis „Przekraczamy granice”.

robotą budowlaną, dostawa, usługą,

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Wydruk i dostawa ulotek w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny- tradycje i obrzędy pogranicza polsko-czeskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Głacensis „Przekraczamy granice”.

a) Ulotki A5- ilość: 5000 sztuk; dwustronne – jedna strona w języku polskim, druga w języku czeskim; kolorowe; 4/4; 170gr; kreda błysk;

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 11.02.2015 r. na kwotę 422,50 zł netto, co stanowi równowartość 100 euro¹.

5. W dniu 12.02.2015 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

1. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 19.02.2015 r. do godz. 14.00 wpłynęły 52 oferty:

¹ średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,

„Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Głacensis” Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Głacensis „Przekraczamy granice”

Dariusz Kwa
Ewa Jura



- 1) XLAND Magdalena Głowska-Skapska, ul. Dworcowa 39, 64-500 Szamotuły
Cena brutto 418,20 zł
- 2) Agencja Reklamowa NABU Adam Piskulla, ul. Studzienna 3b, 77-400 Złotów
Cena brutto 328,41 zł
- 3) Drukarnia Kwadrat s.c., ul. Lwowska 218B, 33-300 Nowy Sącz
Cena brutto 559,65 zł
- 4) „STOLGRAF”, ul. Swiebodzka 41, 58-141 Stanowice
Cena brutto 521,52 zł
- 5) Pracownia Graficzna P-STUDIO, ul. Jałowcowa 4, 87-100 Toruń
Cena brutto 700,00 zł
- 6) Drukarnia MAR-DRUK, ul. Witosa 20, 57-402 Nowa Ruda
Cena netto 390 zł
- 7) Escala, ul. Massalskiego 11/39, 25-636 Kielce
Cena brutto 269,00 zł
- 8) Findunited.com, ul. Słowicza 2A, 48-200 Prudnik
Cena brutto 474,78 zł
- 9) Image Zakład Poligraficzny, Bratoszów 24, 58-250 Pieszyce
Cena brutto 479,70 zł
- 10) Rekos Agencja Reklamowa, ul. Piastowska 6/8, 63-400 Ostrów Wielkopolski
Cena brutto 338,25 zł
- 11) Dynamo Druk, ul. Rewolucji 1905r. 82/30, 90-223 Łódź
Cena brutto 479,70 zł
- 12) Demodruk Drukarnia, Pieczętki, Reklama, ul. Reymonta 2, 63-300 Lubsko
Cena brutto 634,68 zł
- 13) Drukarnia „SIL-VEG-DRUK”, ul. Niegolewskich 12, 42-700 Lubliniec
Cena brutto 492,00 zł
- 14) Colorfield-Agencja Reklamy, ul. Główna 1, 98-160 Pruszków
Cena brutto 320,00 zł
- 15) Boston One Media, ul. Wolności 83, 41-500 Chorzów
Cena brutto 649,99 zł
- 16) LMR – Marketing s.c., ul. Westerplatte 14/57, 33-100 Tarnów
Cena brutto 367,77 zł
- 17) GS Projekt, Widacz 7, 38-130 Frysztyk
Cena brutto 307,50 zł
- 18) Rekprom Reklama- Promocja, ul. Staszica 3/10, 75-449 Koszalin
Cena brutto 477,17 zł
- 19) Print Management, ul. Świętopełka 13, 87-100 Toruń
Cena brutto 485,85 zł
- 20) AD ASTRA 69, ul. Ułanów 10, 20-554 Lublin
Cena brutto 448,95 zł
- 21) DMBS Consulting, ul. Astrów 11, 43-440 Bażanowice
Cena brutto 361,07 zł
- 22) Wydawnictwo/Drukarnia NOVA SANDEC s.c., ul. Lwowska 143, 33-300 Nowy Sącz
Cena brutto 519,06 zł
- 23) „DRUK-HURT” F.P.H.U., ul. Okręgowa 40, 93-367 Łódź
Cena brutto 326,93 zł
- 24) Centrum Wspierania Przedsiębiorczości CC, ul. Odrzańska 3, 55-330 Pisarzowice
Cena brutto 369 zł
- 25) Zakład Poligraficzny Dziamski-Gryśka, ul. Żeromskiego 10, 62-020 Swarzędz
Cena brutto 376,38 zł
- 26) Ever Group Sp. z o.o., ul. Wolności 40/25, 41-500 Chorzów

„Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis” Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis
„Przekraczamy granice”

Dariusz Kubiś *Jan Topol*

- Cena brutto 448,95 zł
- 27) Drukarnia Archidiecezjalna, ul. Wita Stwosza 11, 40-042 Katowice
Cena brutto 1045,50 zł
- 28) Oficyna Drukarska, ul. Sokolowska 12A, 01-142 Warszawa
Cena brutto 676,50 zł
- 29) PPU Animar, ul. Dworcowa 38A, 44-190 Knurów
Cena brutto 388,68 zł
- 30) Grupa Pinakolada, ul. Mikołowska 39/21, 40-066 Katowice
Cena brutto 350,55 zł
- 31) PRO-COMMERCE, ul. Złota 2/3, 10-698 Olsztyn
cena brutto 489,15 zł
- 32) Projekt Druk, ul. Łukasińskiego 3, 71-215 Szczecin
Cena brutto 268,14 zł
- 33) F.H.U. Reklama-ai, Boguszyn 65, 57-300 Kłodzko
Cena brutto 676,50 zł
- 34) Mediakolor Sp.j., ul. Podchorążych 11, 09-407 Płock
Cena brutto 428,04 zł
- 35) Drukarnia Elpida, ul. Szpichlerna 7/9, 87-800 Włocławek
Cena brutto 645,75 zł
- 36) Arkuszowa Drukarnia Offsetowa, ul. Traugutta 40, 05-825 Grodzisk Mazowiecki
Cena brutto 615,00 zł
- 37) 3R Agencja Reklamowo-Marketingowa, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny
Cena brutto 553,50 zł
- 38) PPHU Wielka Reklama, ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wielun
Cena brutto 393,62 zł
- 39) PPU Multigraf, ul. Bielicka 76c, 85-135 Bydgoszcz
Cena brutto 430,50 zł
- 40) Drukarnia EURODRUK, Pęcz 68, 57-100 Strzelin
Cena brutto 344,40 zł
- 41) Short Media, ul. Młodzieżowa 15/1, 89-604 Chojnice
Cena brutto 369,00 zł
- 42) 'Grafmar' Sp. z o.o., ul. Wiejska 43, 36-100 Kolbuszowa Dolna
Cena brutto 738,00 zł
- 43) Inter-bud, ul. 1 Maja 15c, 57-200 Ząbkowice Śląskie
Cena brutto 407,00 zł
- 44) Spółdzielnia Socjalna „MIXGRAF”, ul. Suwalska 11/1, 11-510 Wydminy
Cena brutto 490,00 zł
- 45) Inwencja Agnieszka Kosarzecka, ul. Bielska 13/15, 45-401 Opole
Cena brutto 320,29 zł
- 46) LUKSTAR Łukasz Mąkowski, ul. Zielona 39, 980-220 Zduńska Wola
Cena brutto 365,31 zł
- 47) SLAJD Systemy Multimedialne, ul. Krasieńskiego 15, 43-331 Dankowice
Cena brutto 1050,00 zł
- 48) Studio Graficzne Piotr Kurasiak, ul. Rapackiego 8, 59-400 Jawor
Cena brutto 384,56 zł
- 49) Agencja Jagart, os. Wieniawa 8/6, 64-100 Leszno
Cena brutto 676,50 zł
- 50) VIS-MEDIA s.c., ul. Złota 7 Wielka Nieszawka, 87-165 Cierpice
Cena brutto 416,97 zł
- 51) Pracownia Poligraficzna Grafis, ul. Kopernika 6, 18-400 Łomża
Cena brutto 351,78 zł

Onysha diko Euro Fund



52) Agencja Poligraficzno-Reklamowa „Grafix”, ul. Karola Miarki 12, 44-100 Gliwice
Cena brutto 369,00 zł

2. Najkorzystniejszą ofertę złożył: Projekt Druk, ul. Łukasińskiego 3, 71-215 Szczecin
Cena netto 218,00 zł
(słownie: dwieście osiemnaście złotych 00/100)
Cena brutto 268,14 zł
(słownie: dwieście sześćdziesiąt osiem złotych 14/100)
3. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:
Kryterium wyboru oferty była cena: 100%.
4. Postępowanie prowadziła: Karolina Kita

Na tym protokół zakończono.
Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.
Ząbkowice Śl., dn. 23.02.2015 r.

Akceptuję/~~nie akceptuję~~*: p.o. Kierownika
Wydziału Rozwoju i Promocji

(data i podpis osoby koordynującej postępowanie do 30 000 euro)
[Signature]
24.02.2015 r.

[Signature]
(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Zatwierdzam/~~nie zatwierdzam~~*

Z up. BURMISTRZA
[Signature] 24.02.2015 r.
(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30 000 euro)
Zastępca Burmistrza

*niepotrzebne skreślić

[Handwritten signature]