

Załącznik nr 3
do Regulaminu udzielania zamówień
publicznych o wartości nieprzekraczającej
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.271.1.93.2015.BC

(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 02.03.2015 r.

RP.271.16.2015.KK

(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

PROTOKÓŁ NR 1/2015
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKACZA WYRAŻONEJ W
ZŁOTYCH
RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO

w celu zamówienia, które jest dostawą*/usługą*/robotą budowlaną*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej*:

- poniżej 65 000 zł netto,
 równej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)*:

Wydruk i dostawa banerów w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny- tradycje i obrzędy pogranicza polsko-czeskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Głacensis „Przekraczamy granice”.

- robota budowlana, dostawa, usługa,

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Wydruk i dostawa banerów w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny- tradycje i obrzędy pogranicza polsko-czeskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Głacensis „Przekraczamy granice”.

- Baner 290x190 cm - jednostronne; full color; 510 gr; kreda błysk; podłoże front lite; oczkowane co ok. 50 cm; nieklejony
- Baner 400x300 cm - jednostronne; full color; 510 gr; kreda błysk; podłoże front lite; oczkowane co ok. 50 cm; nieklejony
- Baner 400x70 cm - jednostronne; full color; 510 gr; kreda błysk; podłoże front lite; oczkowane co ok. 50 cm; nieklejony
- Baner 400x90 cm - jednostronne; full color; 510 gr; kreda błysk; podłoże front lite; oczkowane co ok. 50 cm; nieklejony

„Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Głacensis” Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Głacensis „Przekraczamy granice”

Handwritten signatures and initials at the bottom left of the page.

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 11.02.2015 r. na kwotę 800,03,00 zł netto, co stanowi równowartość 189,36 euro¹.

5. W dniu 12.02.2015 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

1. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 19.02.2015 r. do godz. 14.00 wpłynęło 26 ofert:

- 1) Agencja Reklamowa NABU Adam Piskulla, ul. Studzienna 3b, 77-400 Złotów
Cena brutto 738,00 zł
- 2) Intprint Sp. z o.o., ul. Bukowiecka 92, 03-893 Warszawa – oferta odrzucona
Cena brutto 275,52 zł
- 3) „Maik” Agencja Reklamowa Sp.j., ul. Inżynierska 8p, 20-484 Lublin
Cena brutto 860,36 zł
- 4) Drukarnia Wielkoformatowa Neo Net Sp. z o.o., ul. Romanowicza 4, 30-702 Kraków
Cena brutto 499,96 zł
- 5) Globart Print Sp.j., ul. Ciołkowskiego 88F, 15-545 Białystok
Cena brutto 501,84 zł
- 6) Info Graf Roman Wyszogrodzki, ul. Pawia 4, 43-267 Rudziczka
Cena brutto 560,88 zł
- 7) Jantom Druk Wielkoformatowy, ul. Marczukowska 6, 15-724 Białystok
Cena brutto 441,14 zł
- 8) MX Przemysław Mikołajczyk, ul. Radosna 3, 07-200 Wyszaków
Cena brutto 1353,00 zł
- 9) FINDUNITEC.COM, ul. Słowicza 2A, 48-200 Prudnik
Cena brutto 836,40 zł
- 10) Dynamo Druk Jakub Krakowiak, ul. Rewolucji 1905r. 82/30, 90-223 Łódź
Cena brutto 861,00 zł
- 11) Technodruk Sp. z o.o., ul. Nowy Świat 4/4, 44-100 Gliwice
Cena brutto 811,80 zł
- 12) PW Partner Sp. z o.o., Sp. K., ul. Ceglarska 1/7, 63-700 Krotoszyn
Cena brutto 772,44 zł
- 13) Ever Group Sp. z o.o., ul. Wolności 40/25, 41-500 Chorzów
Cena brutto 625,64 zł
- 14) Boston One Media s.c., ul. Wolności 83, 41-500 Chorzów
Cena brutto 779,99 zł
- 15) Agencja Reklamy Activ-Media, ul. Dębicka 1, 35-503 Rzeszów
Cena brutto 885,60 zł
- 16) Flesz Studio Tomasz Kenig, Królikowo 6, 11-015 Olsztynek
Cena brutto 639,60 zł
- 17) LMR-Marketing s.c., ul. Westerplatte 14/57, 33-100 Tarnów
Cena brutto 467,40 zł
- 18) Rekprom Reklama-Promocja, ul. Staszica 3/10, 75-449 Koszalin
Cena brutto 411,73 zł
- 19) PRO-KREATOR s.c., ul. Piłsudskiego 62, 48-303 Nysa
Cena brutto 448,34 zł
- 20) Grupa Pinakolada, ul. Mikołowska 39/21, 40-066 Katowice
Cena brutto 688,80 zł

¹ średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,

- 21) F.H.U. Reklama-ai, Boguszyn 65, 57-300 Kłodzko
Cena brutto 498,15 zł
- 22) 3R Agencja Reklamowo-Marketingowa, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny
Cena brutto 738,00 zł
- 23) **P.P.H.U Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń**
Cena brutto 356,70 zł
- 24) Drukarnia EURO-DRUK, Pęcz 68, 57-100 Strzelin
Cena brutto 738,00 zł
- 25) INTER-BUD Dagmara Brzezińska, ul. 1 Maja 15c, 57-200 Ząbkowice Śląskie
Cena brutto 700,00 zł
- 26) Studio Graficzne Piotr Kurasiak, ul. Rapackiego 8, 59-400 Jawor
Cena brutto 681,41 zł
- 27) Agencja Poligraficzno-Reklamowa „Grafix”, ul. Karola Miarki 12, 44-100 Gliwice
Cena brutto 787,28 zł

2. Najkorzystniejszą ofertę złożył: P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń
Cena netto 290,00 zł
(słownie: dwieście dziewięćdziesiąt złotych 00/100)
Cena brutto 356,70 zł
(słownie: trzysta pięćdziesiąt sześć złotych 70/100)

3. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Kryterium wyboru oferty była cena: 100%. Zamówienie udziela się Wykonawcy, który zaoferował najniższą cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia. Jedynym kryterium oceny ofert przewidzianym w specyfikacji istotnych warunków zamówienia jest kryterium najniższej ceny. Wykonawca Inprint Sp. z o.o., ul. Bukowiecka 92, 03-893 Warszawa, wybrany jako oferent z najkorzystniejszą ofertą został poinformowany o odrzuceniu jego oferty z powodu błędnej ceny przedłożonej w ofercie oraz nie przedłożenia wymaganego wyjaśnienia rażąco niskiej ceny zaoferowanej za wykonanie usługi. W związku z tym zamówienie udziela się kolejnemu Wykonawcy w rankingu cenowym, który zaoferował najniższą cenę.

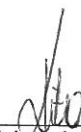
1. Postępowanie prowadziła: Karolina Kita

Na tym protokół zakończono.
Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.
Ząbkowice Śl., dn. 02.03.2015 r.


Akceptuję/nie akceptuję*: **Wydział Rozwoju i Promocji**

(data i podpis osoby koordynującej postępowania do 30.000 euro)

03.03.2015 r.


(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Zatwierdzam/nie zatwierdzam*:

Z up. BURMISTRZA

(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30.000 euro)
3.03.2015 r.
Zastępca Burmistrza

*niepotrzebne skreślić,

