

Załącznik nr 3
do Regulaminu udzielania zamówień publicznych o
wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty
30 000 euro w Urzędzie Miejskim w Ząbkowicach
Śląskich

ZP. 271.1.99.2015.BC

(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 11.03.2015 r.

EKS.271.1.2.2015.A.Sz

(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

**PROTOKÓŁ NR 1/2015
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W
ZŁOTYCH
RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30.000 EURO**

w celu zamówienia, które jest ~~dostawą*/usługą*/robotą budowlaną*~~, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej*:

X poniżej 65 000,00 zł netto,
równej lub wyższej niż 65 000 zł netto do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)*:

Wynajem sceny wraz z oświetleniem i nagłośnieniem na potrzeby realizacji projektu „Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny - tradycje i obrzędy pogranicza polsko-czeskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis „Przekraczamy granice”.

robotą budowlaną, dostawa, X usługa,

3. Opis przedmiotu zamówienia:

- a) scena o wymiarach min. 8x6m, 3 horyzonty, dach co najmniej 10x7 m, schody boczne i barierka na scenie;
- b) oświetlenie: reflektor PAR 64-8szt., reflektor PAR LED RGB – 12 szt., wytwornika dymu, wytwornica baniek mydlanych, reflektor prowadzący SPOT-1 szt.;
- c) nagłośnienie: system nagłośnieniowy o mocy min. 3kW na stronę, monitory sceniczne min. 300W – 2 szt., mikrofony bezprzewodowe – 4 szt., mikrofony pojemnościowe AKG – 2 szt., mikrofony dynamiczne Shure SM 58-6 szt., cyfrowa konsola miksera min. 16 kanałowa – 1 szt., przewody mikrofonowe, głośnikowe, odtwarzacz CD/MP3/USB/SD- 1 szt.

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 16.02.2015 r. na kwotę 6 499,97 zł brutto., co stanowi równowartość 1 250,81 euro¹.

5. W dniu 20.02.2015r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

6. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 27.02.2014 r. do godz. 16.00 wpłynęło 15 ofert :

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej
Republika Czeska- Rzeczpospolita Polska 2007 -2013 oraz budżetu państwa
za pośrednictwem Euroregionu Glacensis
„Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny – tradycje i obrzędy pogranicza polsko-czeskiego”

Janeta S. Ch

- 1) AJDO S.C, ul. Mikołowska 65, 44-203 Mikołowska
cena brutto 7 675,20 zł
- 2) F.H.U. PELIKAN Mariusz Pelikański, ul. Ciasna 1/1, 57-200 Ząbkowice Śląskie
cena brutto 4 649,40 zł
- 3) F.H.U. LIDO Mariusz Ciesielski, ul. Kościuszki 23A, 57-540 Łądek Zdrój
cena brutto 4 674,00 zł;
- 4) UNISTER SOUND Jacek Pytlik, ul. Jana 11, 44-282 Łuków Śląski
cena brutto 6 765,00 zł;
- 5) ESTRADA RYBNICKA Sp. z o.o., ul. Wolna 242, 44-251 Rybnik
cena brutto 6 273,00 zł;
- 6) SOUNDSPACE Event & Concert Agency Paulina Szlemer , ul. Energetyczna 10a/4, 53-330 Wrocław
cena brutto 5 658,00 zł;
- 7) Agencja Artystyczna Jedyńka, ul. Ciepła 2/13, 50-524 Wrocław
cena 6 027,00 zł;
- 8) Smocza Jama PHU Paweł Szczucki, ul. Bednarska 9/165, 93-009 Łódź
cena brutto 14 760,00 zł;
- 9) art. studio oho Adam Pyrek, ul. Szybów1, 42-600 Tarnowskie Góry
cena brutto 6 150,00 zł;
- 10) DIMINUENDO Piotr Zaborowski, ul. Ruda Białaczowska 1c, 26-25 Gowarczów
cena brutto 6 150,00 zł;
- 11) LIGHT-TECH P.U.H. S.C. Mirosław Maksymiuk, Jarosław Jaworski, ul. Zemborzycka 116C, 20- 445 Lublin
cena brutto 15 252,00 zł;
- 12) EVENTS FACTORY Pisarski S.K.A. , ul. B. Krzywoustego 105, 51-166 Wrocław
cena brutto 14 760,00 zł;
- 13) ART.-TECH Konrad Popiel, ul. Mireckiego 26B/53, 42-200 Częstochowa
cena brutto 11 070,00 zł
- 14) Agencja Koncertowo - Impresaryjna „VOYAGER” , ul. Witczaka 110/1, 41- 902 Bytom
cena brutto 7 000,00 zł
- 15) INFORSOUD Łukasz Nowakowski, ul. Szkolna 3/3, 42-286 Koszęcin
cena brutto 3 250,00 zł;

7. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Kryterium wyboru oferty była cena: 85 % oraz min. 5 letnie doświadczenie w branży: 15 %. Zamówienie udziela się Wykonawcy, który zdobył najwyższą liczbę punktów.

Przyznana punktacja:

Nr oferty	Cena 85 % Max. Ilość punktów 85	Doświadczenie 15 % Max. Ilość punktów 15	Suma uzyskanych Punktów	uwagi
1	7 675,20 zł 51,49 pkt	9 pkt	60,49	
2	4 649,40 zł 85,00 pkt	15 pkt	100	Najkorzystniejsza oferta
3	4 674,00 zł; 84,55 pkt	15 pkt	99,55	
4	6 765,00 zł; 58,42 pkt	15 pkt	73,42	
5	6 273,00 zł; 62,90 pkt	15 pkt	77,90	

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska- Rzeczpospolita Polska 2007 -2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis „Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny – tradycje i obrzędy pogranicza polsko-czeskiego”

Signature

6	5 658,00 zł; 69,70 pkt	15 pkt	84,70	
7	6 027,00 zł; 65,45 pkt	15 pkt	80,45	
8	14 760,00 zł; 27,20 pkt	15 pkt	42,20	
9	6 150,00 zł; 64,26 pkt	9 pkt	73,26	
10	6 150,00 zł; 64,26 pkt	15 pkt	79,26	
11	15 252,00 zł; 25,91 pkt	15 pkt	40,91	
12	14 760,00 zł 27,20 pkt	12 pkt	39,20	
13	7 000,00 zł 56,46 pkt	9 pkt	65,46	
14	11 070,00 zł 35,70 pkt	15 pkt	50,70	

8. Najkorzystniejszą ofertę złożył:

F.H.U Mariusz Pelikański, ul. Ciasna 1/1 57-200 Ząbkowice Śląskie

cena netto: 3 780,00 zł

(słownie: trzy tysiące siedemset osiemdziesiąt złotych 00/100)

cena brutto: 4649,40 zł

(słownie: cztery tysiące sześćset czterdzieści dziewięć złotych 40/100)

9. Spośród złożonych ofert została odrzucona 1 oferta:

1) INFORSOUD Łukasz Nowakowski, ul. Szkolna 3/3, 42-286 Koszęcin.

Uzasadnienie odrzucenia oferty:

Ofertę w postępowaniu o udzielenie zamówienia składa się pod rygorem nieważności (ad solemnitatem) w formie pisemnej, albo za zgodą zamawiającego, w postaci elektronicznej, opatrzonej podpisem. W tym przypadku należy odwołać się do art. 78 § 1 K.C., który stanowi, że do zachowania pisemnej formy czynności prawnej wystarcza złożenie własnoręcznego podpisu na dokumencie obejmującym treść oświadczenia woli. Zatem zgodnie z treścią ww. przepisu w celu zachowania odpowiedniej formy oferty koniecznym było złożenie przez wykonawcę własnoręcznego podpisu pod treścią dokumentu obejmującego treść oświadczenia woli. Poprzez złożenie podpisu na dokumencie obejmującym oświadczenie woli podpisujący wyraża wolę wywołania określonych skutków prawnych. Ponadto złożenie podpisu wskazuje, że dokument nie jest projektowaną, lecz ostateczną wersją określonego oświadczenia, a także, że oświadczenie jest zupełne i pochodzi od osoby podpisanej. Wysłanie samego e-maila, który nie został podpisany nie może być poczytane za złożenie podpisu na dokumencie obejmującym określoną treść oświadczenia woli. Jak się przyjmuje nie są oświadczeniami woli w rozumieniu art. 60 K.C zachowania niesłużące regulowaniu skutków prawnych w zakresie prawa cywilnego, w tym zachowania, których treść co prawda odnosi się do uprawnień i obowiązków cywilnoprawnych, które jednak nie zawierają stanowczej decyzji wywołania skutków prawnych, jak również tzw. wypowiedzi sprawozdawcze (informujące o faktach – zawiadomienia, potwierdzenia, poświadczenia, pokwitowania itp.) tak też kodeks cywilny. Komentarz pod red. prof. de hab. Edward Gniewek, rok wydania: 2010, C.H. Beck, wydanie : 4).

Jak wynika z art. 66 K.C. oświadczenie drugiej stronie woli zawarcia umowy stanowi ofertę, jeśli określa istotne postanowienia tej umowy. Tymczasem z treści analizowanego dokumentu nie sposób wywieść, że oferent złożył oświadczenie woli zawarcia umowy z zamawiającym w celu realizacji przedmiotu zamówienia na określonych warunkach.

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej
Republika Czeska- Rzeczpospolita Polska 2007 -2013 oraz budżetu państwa
za pośrednictwem Euroregionu Glacensis
„Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny – tradycje i obrzędy pogranicza polsko-czeskiego”

Signature

Wykonawca dodatkowo nie złożył oferty na formularzu ofertowym załączonym do zapytania ofertowego. Dodatkowo w dniu 5 marca 2015 r. został wezwany do złożenia wyjaśnienia co do:

- a) treści złożonej oferty;
- b) rażąco niskiej ceny.

W dniu 5.03.2015 r. o godz. 12.45 pocztą elektroniczną zostało przesłane wyjaśnienie, Wykonawca odniósł się jedynie do rażąco niskiej ceny, a nie dodatkowo do treści złożonej oferty. Cena oferty odbiega znacząco od pozostałych ofert i szacunkowej wartości zamówienia, a wyjaśnienie „wolny termin” nie jest wykazaniem, iż zaproponowana przez niego cena nie ma charakteru rażąco niskiej.

10. Postępowanie prowadziła: Anna Sznajder

Na tym protokół zakończono.
Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.
Ząbkowice Śl., dn. 11.03.2015 r.

Anna Sznajder
Sznajder
Inspektor
ds. administracyjno - opiekuńczych
kultury i sportu

(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Akceptuję/nie akceptuję*:

11.03.2015 r.

(data i podpis osoby koordynującej postępowania do 30.000 euro)

Zatwierdzam/nie zatwierdzam*:

Z up. BURMISTRZ
Ewa Fijał

11.03.2015

(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30.000 euro)

*niepotrzebne skreślić,