

Załącznik nr 3
do Regulaminu udzielania zamówień
publicznych o wartości nieprzekraczającej
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.370/2017

(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 03.11.2017 r.

RP.271.61.2017.AM

(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

PROTOKÓŁ NR 1/2017
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W ZŁOTYCH
RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO

w celu zamówienia, które jest dostawą*/usługą*/robotą budowlaną*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej*:

X poniżej 65 000 zł netto,
równej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)*:

Wykonanie filmu promocyjnego z zadania Ząbkowickiego Jarmarku Bożonarodzeniowego w ramach programu „Kultura i sport nas zbliżają” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 za pośrednictwem Euroregionu Glacensis.

robotą budowlaną, dostawa, X usługa

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie kompleksowej usługi realizacji 12-minutowego filmu promocyjnego z Jarmarku Bożonarodzeniowego w Ząbkowicach Śląskich, zgodnie z poniższymi wymogami:

- 1) Zdjęcia materiału powinny być zrealizowane w najnowszych technikach cyfrowych.
- 2) Materiał powinien zostać zmontowany przy użyciu specjalistycznych programów, docelowo każdy film powinien posiadać zaprojektowaną animowaną/ graficzną czołówkę, adekwatną do wydarzenia oraz graficzną prezentację zagadnień.
- 3) Całość nagrania winna być realizowana na nowoczesnym sprzęcie w rozdzielczości HD min 720p.
- 4) Film musi zawierać co najmniej 3-sekundowe, czytelne hasło: „Ząbkowice Śląskie – Miasto Krzywej Wieży i Frankensteina”, a także pełną nazwę wydarzenia.
- 5) Film musi zawierać adres strony internetowej: www.zabkowiceslaskie.pl
- 6) Film musi zawierać podkład muzyczny.

7) Film musi zawierać logotypy projektu z którego jest współfinansowane zadanie.

8) Film nie może:

- naruszać godności ludzkiej;
- zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość;
- ranić przekonania religijnych lub politycznych;
- zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich;
- sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.

Dostarczone materiały będą skonwertowane i zamieszczone na serwerze youtube w jakości HD.

Film zostanie dostarczony na płycie DVD wraz z indywidualnym nadrukiem i przygotowaniem do emisji oraz linkiem do zamieszczenia na stronach internetowych.

W ramach wynagrodzenia Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa autorskie i prawa pokrewne do zrealizowanego filmu.

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 17.10.2017 r. na kwotę 848,55 zł netto, co stanowi równowartość 203,25 euro¹.

5. W dniu 20.10.2017 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

6. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 30.10.2017 r. do godz. 12.00 wpłynęło 24 ofert:

- 1) 24MEDIA Karolina Szlama, ul. Armii Krajowej 89/3, 40-697 Katowice
Cena brutto 8 241,00 zł
- 2) DORADZTWO MEDIUM Sp. z o.o., ul. Czerna 8/10, 00-732 Warszawa
Cena brutto 15 990,00 zł
- 3) Agencja Reklamy i Promocji „DAMI” Sp. z o.o., ul. Kilińskiego 4, 58-500 Jelenia Góra
Cena brutto 7 995,00 zł
- 4) VCV System Sp. z o.o., ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa
Cena brutto 12 054,00 zł
- 5) Lubelska.tv, Organ prowadzący: Telewizja Kraśnik Machulski Opolska sp.j., ul. Koszarowa 12A, 23-200 Kraśnik
Cena brutto 6 027,00 zł
- 6) Agencja Filmowa NEXT LEVEL Sp. z o.o., Plac Św. Katarzyny 9/1, 87-100 toruń
Cena brutto 12 177,00 zł
- 7) Red Film Production Szymon Wasylów, ul. Słoneczna 8, 59-600 Lwówek Śląski
Cena brutto 6 150,00 zł
- 8) Anna Jawor – Lachowicz PASATELLE, ul. Królowej Luizy 25B/14, 41-300 Dąbrowa Górnicza
Cena brutto 2 214,00 zł
- 9) CREATIVESTUDIO.COM.PL Adrian Łapczyński, ul. Lipska 57/33, 30-721 Kraków
Cena brutto 6 150,00 zł
- 10) Dariusz Juraś R5 Films, ul. Sobieskiego 22/4, 02-930 Warszawa
Cena brutto 10 455,00 zł
- 11) Bartłomiej Busz, os. Zamkowe 19/18, 63-500 Ostrzeszów
Cena brutto 1 500,00 zł
- 12) HELIKON Marek Jakubowski, ul. Piastowska 14A, 45-082 Opole
Cena brutto 980,00 zł

¹ średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,

- 13) SFERA TV Sp. z o.o., ul. Niedurnego 69, 41-709 Ruda Śląska
Cena brutto 4 305,00 zł
- 14) Konsorcjum Lider Robert Gromadzki Doradztwo i Konsulting i „Media” Agencja Reklamowa Bogdan Pastyrzyk, Dolina Zielona 11, 65-154 Zielona Góra
Cena brutto 5 965,50 zł
- 15) PHIN Consulting Sp. z o.o., ul. Częstochowska 63, 93-121 Łódź
Cena brutto 6 494,40 zł
- 16) Tomorrow sp. z o.o., ul. Brzeska 2, 03-737 Warszawa
Cena brutto 12 300,00 zł
- 17) Anna Stefańska AUDIOWIZJA.COM, ul. Świerkowa 46, 62-200 Cielimowo
Cena brutto 7 970,40 zł
- 18) Agencja Filmowo –reklamowa Aimart, ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz
Cena brutto 2 700,00 zł
- 19) Very Nice Media Bożydar Pająk, ul. Kustronia 54/2, 43-316 Bielsko – Biała
Cena brutto 3 677,70 zł
- 20) Urszula Nazarko Visuals, ul. Zagórna 15, 15-635 Klepacze
Cena brutto 6 150,00 zł
- 21) ONOFMEDIA PRODUKCJA FILMOWO – TELEWIZYJNA JAKUB KARYKOWSKI,
ul. Częstochowska 38/52, 93-121 Łódź
Cena brutto 6 027,00 zł
- 22) Ars Media Sp. z o.o., ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa
Cena brutto 3 259,50 zł
- 23) Paweł Chmielwski „CHMIELU3.0”, ul. Uroczna 8/32, 31-953 Kraków
Cena brutto 12 300,00 zł
- 24) Parkos. Media, ul. Sobieskiego 6/17, 15-014 Białystok
Cena brutto 6 470,00 zł

7. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Kryterium wyboru oferty: Zamawiający unieważnia powyższe postępowanie z uwagi, iż cena najkorzystniejsza oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia i nie jest w stanie podwyższyć tej kwoty. (Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z ceną: 60% oraz min. 3-letnim doświadczeniem w branży: 40%).

nr oferty	cena 60% max. ilość pkt.60	doświadczenie 40% max. Ilość pkt. 40	suma uzyskanych pkt.	uwagi
1.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych
2.	15 990,00 zł 3,68 pkt	26,66 pkt	30,34 pkt	
3.	7 995,00 zł 7,35 pkt	40 pkt	47,35 pkt	
4.	12 054,00 zł 4,88 pkt	40 pkt	44,88pkt	
5.	6 027,00 zł 9,76 pkt	40 pkt	49,76 pkt	
6.	12 177,00 zł 4,83 pkt	40 pkt	44,83 pkt	
7.	6 150,00 zł 9,56 pkt	26,66 pkt	36,22 pkt	
8.	2 214,00 zł 26,56 pkt	40 pkt	66,56 pkt	



9.	6 150,00 zł 9,56 pkt	40 pkt	49,56 pkt	
10.	10 455,00 zł 5,62 pkt	40 pkt	45,62 pkt	
11.	1 500,00 zł 39,20 pkt	26,66 pkt	65,86 pkt	
12.	980,00 zł 60 pkt	40,00 pkt	100 pkt	Najkorzystniejsza oferta
13.	4 305,00 zł 13,66 pkt	40 pkt	53,66 pkt	
14.	5 965,50 zł 9,86 pkt	40,00 pkt	70,88 pkt	
15.	6 494,40 zł 9,05 pkt	40,00 pkt	49,05 pkt	
16.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych
17.	7 970,40 zł 7,38 pkt	40,00 pkt	47,38 pkt	
18.	2 700,00 zł 21,78 pkt	40,00 pkt	61,78 pkt	
19.	3 677,70 zł 15,99 pkt	40,00 pkt	55,99 pkt	
20.	6 150,00 zł 9,56 pkt	40,00 pkt	49,56 pkt	
21.	6 027,00 zł 9,76 pkt	40,00 pkt	49,76 pkt	
22.	3 259,50 zł 18,04 pkt	40,00 pkt	58,04 pkt	
23.	-	-	-	Odrzucony z przyczyn formalnych
24.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych

8. Najkorzystniejszą ofertę złożył: HELIKON Marek Jakubowski, ul. Piastowska 14A, 45-082 Opole

Cena netto: 796,75 zł

(słownie: siedemset dziewięćdziesiąt sześć złotych 75/100)

Cena brutto 980,00 zł

(słownie: dziewięćset osiemdziesiąt złotych 00/100)

9. Spośród złożonych ofert zostały odrzucone 4 oferty:

1) DORADZTWO MEDIOWE Sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

Oferta została odrzucona z przyczyn formalnych tj. do formularzu ofertowego nie zostały dołączone dokumenty potwierdzające doświadczenie w branży. Według powyższego przedstawiona oferta zostaje odrzucona.

2) Tomorrow sp. z o.o., ul Brzeska 2, 03-737 Warszawa

Oferta została odrzucona z przyczyn formalnych tj. oferta nie została złożona na wymaganym formularzu ofertowym. Według powyższego przedstawiona oferta zostaje odrzucona.

3) Paweł Chmielowski „CHMIELU 3.0”, ul. Urocza 8/32, 31-953 Kraków

Handwritten signature: Kuku

Oferta została odrzucona z przyczyn formalnych tj. do formularzu ofertowego nie zostały dołączone dokumenty potwierdzające doświadczenie w branży. Według powyższego przedstawiona oferta zostaje odrzucona.

4) Parkos.Media, ul. Sobieskiego 6/17, 15-014 Białystok

Oferta została odrzucona z przyczyn formalnych tj. oferta została złożona po terminie wyznaczonym w zapytaniu ofertowym. Według powyższego przedstawiona oferta zostaje odrzucona.

10. Postępowanie prowadziła: Aleksandra Mrozek

Na tym protokół zakończono.

Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.

Ząbkowice Śl., dn. 03.11.2017 r.

(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Akceptuję/~~nie akceptuję~~*:

Kierownik
Wydziału Rozwoju i Promocji
Zbigniew Kukielka

03.11.2017

(data i podpis osoby koordynującej postępowania do 30.000 euro)

Zatwierdzam/~~nie zatwierdzam~~*:

Z up. BURMISTRZA
Ewa Figzał
Zastępca Burmistrza

03.11.2017r.

(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30.000 euro)

*niepotrzebne skreślić,

Sposób obliczenia punktacji dla ofert w postępowaniu na wybór wykonawcy w przedmiocie zamówienia:

Wykonanie filmu promocyjnego z zadania Ząbkowickiego Jarmarku Wielkanocnego w ramach programu „Kultura i sport nas zbliżają” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 za pośrednictwem Euroregionu Glacensis.

Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty: cena 60%, doświadczenie w branży: 40%. Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej spośród ofert nie podlegających odrzuceniu. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z ceną: 60% oraz min. 3-letnim doświadczeniem w branży: 40%.

nr oferty	cena 60% max. ilość pkt.60	doświadczenie 40% max. Ilość pkt. 40	suma uzyskanych pkt.	uwagi
1.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych
2.	15 990,00 zł 3,68 pkt	26,66 pkt	30,34 pkt	
3.	7 995,00 zł 7,35 pkt	40 pkt	47,35 pkt	
4.	12 054,00 zł 4,88 pkt	40 pkt	44,88pkt	
5.	6 027,00 zł 9,76 pkt	40 pkt	49,76 pkt	
6.	12 177,00 zł 4,83 pkt	40 pkt	44,83 pkt	
7.	6 150,00 zł 9,56 pkt	26,66 pkt	36,22 pkt	
8.	2 214,00 zł 26,56 pkt	40 pkt	66,56 pkt	
9.	6 150,00 zł 9,56 pkt	40 pkt	49,56 pkt	
10.	10 455,00 zł 5,62 pkt	40 pkt	45,62 pkt	
11.	1 500,00 zł 39,20 pkt	26,66 pkt	65,86 pkt	
12.	980,00 zł 60 pkt	40,00 pkt	100 pkt	Najkorzystniejsza oferta
13.	4 305,00 zł 13,66 pkt	40 pkt	53,66 pkt	
14.	5 965,50 zł 9,86 pkt	40,00 pkt	70,88 pkt	
15.	6 494,40 zł 9,05 pkt	40,00 pkt	49,05 pkt	
16.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych
17.	7 970,40 zł 7,38 pkt	40,00 pkt	47,38 pkt	
18.	2 700,00 zł 21,78 pkt	40,00 pkt	61,78 pkt	
19.	3 677,70 zł 15,99 pkt	40,00 pkt	55,99 pkt	
20.	6 150,00 zł 9,56 pkt	40,00 pkt	49,56 pkt	
21.	6 027,00 zł 9,76 pkt	40,00 pkt	49,76 pkt	
22.	3 259,50 zł 18,04 pkt	40,00 pkt	58,04 pkt	
23.	-	-	-	Odrzucony z przyczyn formalnych
24.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych

Cena najniższa / cenę obliczaną * kryterium pkt ceny = wartość punktowa ceny obliczanej:

- 1) Odrzucona z przyczyn formalnych
- 2) $980,00 / 15\ 990,00 * 60 = 3,68$ pkt
- 3) $980,00 / 7\ 995,00 * 60 = 7,35$ pkt
- 4) $980,00 / 12\ 054,00 * 60 = 4,88$ pkt
- 5) $980,00 / 6\ 027,00 * 60 = 9,76$ pkt
- 6) $980,00 / 12\ 177,00 * 60 = 4,83$ pkt
- 7) $980,00 / 6\ 150,00 * 60 = 9,56$ pkt
- 8) $980,00 / 2\ 214,00 * 60 = 26,56$ pkt
- 9) $980,00 / 6\ 150,00 * 60 = 9,56$ pkt
- 10) $980,00 / 10\ 455,00 * 60 = 5,62$ pkt
- 11) $980,00 / 1\ 500,00 * 60 = 39,20$ pkt
- 12) $980,00 / 980,00 * 60 = 60,00$ pkt
- 13) $980,00 / 4\ 305,00 * 60 = 13,66$ pkt
- 14) $980,00 / 5\ 965,50 * 60 = 9,86$ pkt
- 15) $980,00 / 6\ 494,40 * 60 = 9,05$ pkt
- 16) Odrzucona z przyczyn formalnych
- 17) $980,00 / 7\ 970,40 * 60 = 7,38$ pkt
- 18) $980,00 / 2\ 700,00 * 60 = 21,78$ pkt
- 19) $980,00 / 3\ 677,70 * 60 = 15,99$ pkt
- 20) $980,00 / 6\ 150,00 * 60 = 9,56$ pkt
- 21) $980,00 / 6\ 027,00 * 60 = 9,76$ pkt
- 22) $980,00 / 3\ 259,50 * 60 = 18,04$ pkt
- 23) Odrzucona z przyczyn formalnych
- 24) Odrzucona z przyczyn formalnych