

Załącznik nr 3
do Regulaminu udzielania zamówień
publicznych o wartości nieprzekraczającej
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.271.1.122.2015.BC
(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 16.03.2015 r.

RP.271.35.2015.MG
(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

PROTOKÓŁ NR 1/2015
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W
ZŁOTYCH
RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO

w celu zamówienia, które jest dostawą*/usługą*/robotą budowlaną*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej*:

- poniżej 65 000 zł netto,
 równej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)*:

Wykonanie filmu promocyjnego z Jarmarku Wielkanocnego w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Wielkanocny- tradycje i obrzędy pogranicza polsko-czeskiego” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Głacensis „Przekraczamy granice”.

- robota budowlana, dostawa, usługa,

3. Opis przedmiotu zamówienia:

I .Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie kompleksowej usługi realizacji 12-minutowego filmu promocyjnego z Jarmarku Wielkanocnego w Ząbkowicach Śląskich, zgodnie z poniższymi wymogami:

- 1) Film musi zawierać logotypy projektu oraz informację o źródle finansowania, które przekaże Zamawiający – prezentacja logotypów wraz z informacją w filmie według uzgodnień z Zamawiającym.
- 2) Zdjęcia materiału powinny być zrealizowane w najnowszych technikach cyfrowych, przy użyciu najnowszych rozwiązań sprzętowych takich jak wysięgniki kamerowe, slidery, stabilizacja obrazu, kamery sportowe, oraz inne, które znacząco wpłyną na wizualną atrakcyjność obrazu.
- 3) Materiał powinien zostać zmontowany przy użyciu specjalistycznych programów, docelowo każdy film powinien posiadać zaprojektowaną animowaną/ graficzną czołówkę, adekwatną do wydarzenia oraz graficzną prezentację zagadnień.
- 4) Całość nagrania winna być realizowana na nowoczesnym sprzęcie w rozdzielczości HD 1920/1080p.
- 5) Film musi zawierać co najmniej 3-sekundowe, czytelne hasło: „Ząbkowice Śląskie – Miasto Krzywej Wieży i Frankensteina”, a także pełną nazwę wydarzenia.
- 6) Film musi zawierać adres strony internetowej: www.zabkowiceslaskie.pl.
- 7) Film musi zawierać podkład muzyczny.
- 8) W filmie może być zastosowany tekst lektorski z napisami.

„Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Głacensis” Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Głacensis „Przekraczamy granice”

9) Film nie może:

- naruszać godności ludzkiej;
- zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość;
- ranić przekonania religijnych lub politycznych;
- zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich;
- sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.

Dostarczone materiały będą skonwertowane i zamieszczone na serwerze youtube w jakości HD.

Film zostanie dostarczony na płycie DVD wraz z indywidualnych nadrukiem i przygotowaniem do emisji oraz linkiem do zamieszczenia na stronach internetowych.

W ramach wynagrodzenia Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa autorskie i prawa pokrewne do zrealizowanego filmu. Termin realizacji zamówienia: 28.03.2015, w godz. 10.00-15.00 podczas Jarmarku Wielkanocnego na ząbkowickim rynku (plener). Dostarczenie filmu: 3.04.2015.

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 03.03.2015 r. na kwotę: **1200,00 zł netto**.

5. W dniu 03.03.2015 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

6. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 13.03.2015 r. do godz. 12.00 wpłynęło 34 ofert:

- 1) Dźwignia Handlu Sp. z o.o. , ul. Mieszcząńska 13/27 , 30-313 Kraków
Cena brutto: 16 359,00 zł
- 2) Anher Investments Andrzej Herjan (Beskin Dews), ul. Krakowska 19 , 43-300 Bielsko Biała
Cena brutto: 4 920,00 zł
- 3) Magnus Media Sp. z o.o. , Połaniecka 19 , 22-100 Chełm
Cena brutto: 4 489,50 zł
- 4) Theta Studio Damian Hachuła , ul. Pokoju 130 , 43-140 Łędziny
Cena brutto: 11 070,00 zł
- 5) 6x6 Pracownia Sztuki Wizualnej Marcin Szmidt , ul. Ketlinga 34B/94 , 92-431 Łódź
Cena brutto: 4 428,00 zł
- 6) Tomasz Zbyszewski TZ-ART&MEDIA , UL. Huculska 4/2 , 45-218 Opole
Cena brutto: 4 305,00 zł
- 7) Creative Studio.com.pl Adrian Łapczyński , ul. Lipska 57-33 , 30-721 Kraków
Cena brutto: 8 610,00 zł
- 8) KONKRETstudio Paweł Banachowicz , ul. Kościuszkowców 51 , 04-545 Warszawa
Cena brutto: 7 380,00 zł
- 9) Compas Multimedia Tomasz Słodki , ul. Mickiewicza 26/99 46-320 Praszka
Cena brutto: 1 5375,00 zł
- 10) FOTOGRAFIX Robert Wilk, lider Grupy Medialnej GOODEYE , ul. Bat. Chłopskich 14/109 , 94-058 Łódź
Cena brutto: 3 075,00 zł
- 11) Usługi Finansowo-Multimedialne IdMultimedia , ul. Zachodnia 1/30 , 20-620 Lublin
Cena brutto: 4 182,00 zł
- 12) Studio Produkcji Telewizyjnej Cecylia Krekora-Grzelczak , ul. J. Riedla 9/33 , 58-105 Świdnica
Cena brutto: 984,00 zł
- 13) DmochFilmStudio Rafał Dmochowski , ul. Niepodległości 53/55 lok. 07 , 10-044 Olsztyn
Cena brutto: 8 856,00 zł
- 14) TTMSTUDIO Marek Kamiński , ul. Broniewskiego 10/28 , 43-300 Bielsko Biała
Cena brutto: 6 027,00 zł
- 15) Brand Film Ireneusz Jaworski , ul. Senatorska 68/74/b lok. 7 , 59-220 Legnica
Cena brutto: 4 500,00 zł

„Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Głacensis” Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Głacensis „Przekraczamy granice”

- 16) Marcin Mazurkiewicz Studio Filmowe , ul. Zielona 4 , 57-200 Ząbkowice Śląskie
Cena brutto: 2 600,00 zł
- 17) Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek, ul. Boh. Kragujewca 6/35 , 85-863 Bydgoszcz
Cena brutto: 2 900,00 zł
- 18) Agencja Artystyczna KAMENY Kontakt Manager Agnieszka Skotniczna , ul. Ehrenberga 31 , 31-309 Kraków
Cena brutto: 7 380,00 zł
- 19) GOLDEN STORM FILM Artur Brzozowski , ul. Nałkowskich 125/15 , 20-486 Lublin
Cena brutto: 12 300,00 zł
- 20) PLAY PARK Sylwia Marecka, ul. Potulicka 24 , Lisi Ogon , 86-065 Łochowo
Cena brutto: 13 776,00 zł
- 21) „KRYSTIAN” Krystian Zubkiewicz, ul. Ręczyn 56 , 59-900 Zgorzelec
Cena brutto: 4 000,00 zł
- 22) TOKKSA AERO S.C. , ul. Lwowska 64/22 , 34-100 Wadowice
Cena brutto: 5 800,00 zł
- 23) POINT Marcin Miłkowski , ul. Moniuszki 8/10 , 48-300 Nysa
Cena brutto: 5 904,00 zł
- 24) Pixel Studio Jan Jakub Smarczewski , ul. Brzegowa 5 a , 57-100 Strzelin
Cena brutto: 2 337,00 zł
- 25) B.Z. Chojęta, ul. Brata Jana Jakubczaka 15 , 19-300 Elk
Cena brutto: 5 399,00 zł
- 26) Stowarzyszenie Ad Astra, ul. Wałowa 7, 48-300 Nysa
Cena brutto: 9 225,00 zł
- 27) Stowarzyszenie Księstwa Żagańskiego SPARTAKUS, 68-111 Miodnica 5/4
Cena brutto: 80 000,00 zł
- 28) STUDIO-W, AGENCJA ARTYSTYCZNA I REKLAMOWA SP. O.O., ul. Podskarbińska 10b/16, 03-833 Warszawa
Cena brutto: 8 056,50 zł
- 29) Parkos.Media ul. Sobieskiego 6 lok. 17, 15-014 Białystok
Cena brutto: 15 731,70
- 30) AMISTAD Sp. z o.o., Plac na Groblach 8/2, 31-101 Kraków
Cena brutto: 9 225,00 zł
- 31) Agencja Informacyjno-Artystyczna „JARSO-MEDIA” Sławomir Cybulski, ul. Tymienicka 9, 98-220 Zduńska Wola
Cena brutto: 6 718,28 zł
- 32) Filmokracja Bolesław Musiał, os. Daszyńskiego 63, 64-410 Sieraków
Cena brutto: 3 800,00 zł
- 33) PHU M-film Waldemar Michalski, Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów
Cena brutto: 2 988,90 zł

7. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty: cena: 60%, min. 3-letnie doświadczenie w branży: 40%.Zamówienie udziela się Wykonawcy, który zdobył najwyższą liczbę punktów.

Przyznana punktacja:

Nr oferty	Cena 60 % Max. Ilość punktów 60	Doświadczenie 40 % Max. Ilość punktów 40	Suma uzyskanych punktów	uwagi
1.	(16 359,00	40	43,60	

„Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis” Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis „Przekraczamy granice”

Giebelste Dujstr S. F. S.

	zł) 3,61			
2.	(4 920,00 zł) 12	40	52	
3.	(4 489,50 zł) 13,15	40	53,15	
4.	(11 070 zł) 5,33	40	45,33	
5.	(4 428,00 zł) 13,33	40	53,33	
6.	(4 305,00 zł) 13,71	40	53,71	
7.	(8 610,00 zł) 6,86	40	46,86	
8.	(7 380,00 zł) 8	40	48	
9.	(15 375,00 zł) 3,84	40	43,84	
10.	(3 075,00 zł) 19,2	40	59,2	
11.	(4 182,00 zł) 14,12	40	54,12	
12.	(984,00 zł) 60	40	100	Najkorzystniejsza oferta
13.	(8 856,00 zł) 6,67	40	46,67	
14.	(6 027,00 zł) 9,8	40	49,8	
15.	(4 500,00 zł) 13,12	40	53,12	
16.	(2 600,00 zł) 22,71	40	62,71	
17.	(2 900,00 zł) 20,36	40	60,36	
18.	(7 380,00 zł) 8	40	48	
19.	(12 300,00 zł) 4,8	40	44,8	
20.	(13 776,00 zł) 4,29	40	44,29	
21.	(4 000,00 zł) 14,76	40	54,76	
22.	(5 800,00 zł) 10,18	40	50,18	
23.	(5 904,00 zł) 10	40	50	
24.	(2 337,00 zł) 25,26	40	65,26	
25.	(5 399,00 zł) 10,94	40	50,94	
26.	(9 225,00 zł) 6,4	40	46,4	
27.	(80 000,00 zł) 0,74	40	40,74	
28.	(8 056,50 zł) 7,33	40	47,33	
29.	(15 731,70 zł) 3,75	40	43,75	

„Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis” Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska-Rzeczpospolita Polska 2007-2013 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis „Przekraczamy granice”



30.	(9 225,00 zł) 6,4	40	46,40	
31.	(5 718,28 zł) 10,32	40	50,32	
32.	(3 800,00 zł) 15,54	40	55,54	
33.	(2 988,90 zł) 19,75	40	59,75	

8. Najkorzystniejszą ofertę cenową złożył:

Studio Produkcji Telewizyjnej Cecylia Krekora-Grzelczak, ul. J. Riedla 9/33, 58-105 Świdnica

Cena netto: 800,00 zł

(słownie: osiemset złotych 00/100)

Cena brutto 984,00 zł

(słownie: dziewięćset osiemdziesiąt cztery złote 00/100)

9. Postępowanie prowadziła: Matylda Grabalska

Na tym protokół zakończono.

Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.

Ząbkowice Śl., dn. 16.03.2015 r.

Akceptuję/nie akceptuję*:

(data i podpis osoby koordynującej postępowania do 30.000 euro)

p.o. Kierownika
Wydziału Rozwoju i Promocji

Paweł Dnyśków

16.03.2015r.

Grabalska
(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Zatwierdzam/nie zatwierdzam*:

(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30.000 euro)

Z up. BURMISTRZA
Jan Fijałkowski
Zastępca Burmistrza

16.03.2015r.

*niepotrzebne skreślić,