

Załącznik nr 3
do Regulaminu udzielania zamówień
publicznych o wartości nieprzekraczającej
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.370/2017

(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 14.11.2017 r.

RP.271.61.2017.AMR

(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

PROTOKÓŁ NR 2/2017
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W ZŁOTYCH
RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO

w celu zamówienia, które jest dostawą*/usługą*/robotą budowlaną*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej*:

X poniżej 65 000 zł netto,
równiej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)*:

Wykonanie filmu promocyjnego z zadania Ząbkowickiego Jarmarku Bożonarodzeniowego w ramach programu „Kultura i sport nas zbliżają” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 za pośrednictwem Euroregionu Glacensis.

robotą budowlaną, dostawa, X usługa

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie kompleksowej usługi realizacji 12-minutowego filmu promocyjnego z Jarmarku Bożonarodzeniowego w Ząbkowicach Śląskich, zgodnie z poniższymi wymogami:

- 1) Zdjęcia materiału powinny być zrealizowane w najnowszych technikach cyfrowych.
- 2) Materiał powinien zostać zmontowany przy użyciu specjalistycznych programów, docelowo każdy film powinien posiadać zaprojektowaną animowaną/ graficzną czołówkę, adekwatną do wydarzenia oraz graficzną prezentację zagadnień.
- 3) Całość nagrania winna być realizowana na nowoczesnym sprzęcie w rozdzielczości HD min 720p.
- 4) Film musi zawierać co najmniej 3-sekundowe, czytelne hasło: „Ząbkowice Śląskie – Miasto Krzywej Wieży i Frankensteina”, a także pełną nazwę wydarzenia.
- 5) Film musi zawierać adres strony internetowej: www.zabkowiceslaskie.pl
- 6) Film musi zawierać podkład muzyczny.

Handwritten signature

7) Film musi zawierać logotypy projektu z którego jest współfinansowane zadanie.

8) Film nie może:

- naruszać godności ludzkiej;
- zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość;
- ranić przekonania religijnych lub politycznych;
- zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich;
- sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.

Dostarczone materiały będą skonwertowane i zamieszczone na serwerze youtube w jakości HD.

Film zostanie dostarczony na płycie DVD wraz z indywidualnych nadrukiem i przygotowaniem do emisji oraz linkiem do zamieszczenia na stronach internetowych.

W ramach wynagrodzenia Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawa autorskie i prawa pokrewne do zrealizowanego filmu.

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 17.10.2017 r. na kwotę 848,55 zł netto, co stanowi równowartość 203,25 euro¹.

5. W dniu 20.10.2017 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Żąbkowicach Śląskich.

6. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 30.10.2017 r. do godz. 12.00 wpłynęło 24 ofert:

- 1) 24MEDIA Karolina Szlama, ul. Armii Krajowej 89/3, 40-697 Katowice
Cena brutto 8 241,00 zł
- 2) DORADZTWO MEDIOWE Sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Cena brutto 15 990,00 zł
- 3) Agencja Reklamy i Promocji „DAMI” Sp. z o.o., ul. Kilińskiego 4, 58-500 Jelenia Góra
Cena brutto 7 995,00 zł
- 4) VCV System Sp. z o.o., ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa
Cena brutto 12 054,00 zł
- 5) Lubelska.tv, Organ prowadzący: Telewizja Kraśnik Machulski Opolska sp.j., ul. Koszarowa 12A, 23-200 Kraśnik
Cena brutto 6 027,00 zł
- 6) Agencja Filmowa NEXT LEVEL Sp. z o.o., Plac Św. Katarzyny 9/1, 87-100 toruń
Cena brutto 12 177,00 zł
- 7) Red Film Production Szymon Wasylów, ul. Słoneczna 8, 59-600 Lwówek Śląski
Cena brutto 6 150,00 zł
- 8) Anna Jawor – Lachowicz PASATELLE, ul. Królowej Luizy 25B/14, 41-300 Dąbrowa Górnicza
Cena brutto 2 214,00 zł
- 9) CREATIVESTUDIO.COM.PL Adrian Łapczyński, ul. Lipska 57/33, 30-721 Kraków
Cena brutto 6 150,00 zł
- 10) Dariusz Juraś R5 Films, ul. Sobieskiego 22/4, 02-930 Warszawa
Cena brutto 10 455,00 zł
- 11) Bartłomiej Busz, os. Zamkowe 19/18, 63-500 Ostrzeszów
Cena brutto 1 500,00 zł
- 12) HELIKON Marek Jakubowski, ul. Piastowska 14A, 45-082 Opole
Cena brutto 980,00 zł

¹ średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,

- 13) SFERA TV Sp. z o.o., ul. Niedurnego 69, 41-709 Ruda Śląska
Cena brutto 4 305,00 zł
- 14) Konsorcjum Lider Robert Gromadzki Doradztwo i Konsulting i „Media” Agencja Reklamowa Bogdan Pastyrczyk, Dolina Zielona 11, 65-154 Zielona Góra
Cena brutto 5 965,50 zł
- 15) PHIN Consulting Sp. z o.o., ul. Częstochowska 63, 93-121 Łódź
Cena brutto 6 494,40 zł
- 16) Tomorrow sp. z o.o., ul. Brzeska 2, 03-737 Warszawa
Cena brutto 12 300,00 zł
- 17) Anna Stefańska AUDIOWIZJA.COM, ul. Świerkowa 46, 62-200 Cielimowo
Cena brutto 7 970,40 zł
- 18) Agencja Filmowo –reklamowa Aimart, ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz
Cena brutto 2 700,00 zł
- 19) Very Nice Media Bożydar Pająk, ul. Kustronia 54/2, 43-316 Bielsko – Biała
Cena brutto 3 677,70 zł
- 20) Urszula Nazarko Visuals, ul. Zagórna 15, 15-635 Klepaczce
Cena brutto 6 150,00 zł
- 21) ONOFMEDIA PRODUKCJA FILMOWO – TELEWIZYJNA JAKUB KARYKOWSKI,
ul. Częstochowska 38/52, 93-121 Łódź
Cena brutto 6 027,00 zł
- 22) Ars Media Sp. z o.o., ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa
Cena brutto 3 259,50 zł
- 23) Paweł Chmielweski „CHMIELU3.0”, ul. Urocza 8/32, 31-953 Kraków
Cena brutto 12 300,00 zł
- 24) Parkos. Media, ul. Sobieskiego 6/17, 15-014 Białystok
Cena brutto 6 470,00 zł

7. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Kryterium wyboru oferty: Zamawiający unieważnia powyższe postępowanie z uwagi, iż cena najkorzystniejsza oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia i nie jest w stanie podwyższyć tej kwoty. (Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z ceną: 60% oraz min. 3-letnim doświadczeniem w branży: 40%).

nr oferty	cena 60% max. ilość pkt.60	doświadczenie 40% max. Ilość pkt. 40	suma uzyskanych pkt.	uwagi
1.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych
2.	15 990,00 zł 5,63 pkt	26,66 pkt	32,29 pkt	
3.	7 995,00 zł 11,26 pkt	40 pkt	51,26 pkt	
4.	12 054,00 zł 7,74 pkt	40 pkt	47,47 pkt	
5.	6 027,00 zł 14,93 pkt	40 pkt	54,93 pkt	
6.	12 177,00 zł 7,39 pkt	40 pkt	47,39 pkt	
7.	6 150,00 zł 14,63 pkt	26,66 pkt	41,29 pkt	
8.	2 214,00 zł 40,65 pkt	40 pkt	80,65 pkt	

Uwe Kurb

9.	6 150,00 zł 14,63 pkt	40 pkt	54,63 pkt	
10.	10 455,00 zł 8,60 pkt	40 pkt	48,60 pkt	
11.	1 500,00 zł 60,00 pkt	26,66 pkt	86,66 pkt	Najkorzystniejsza oferta
12.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych
13.	4 305,00 zł 20,90 pkt	40 pkt	60,90 pkt	
14.	5 965,50 zł 15,09 pkt	40,00 pkt	55,09 pkt	
15.	6 494,40 zł 13,86 pkt	40,00 pkt	53,86 pkt	
16.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych
17.	7 970,40 zł 11,29 pkt	40,00 pkt	51,29 pkt	
18.	2 700,00 zł 33,33 pkt	40,00 pkt	73,33 pkt	
19.	3 677,70 zł 24,47 pkt	40,00 pkt	64,47 pkt	
20.	6 150,00 zł 14,63 pkt	40,00 pkt	54,63 pkt	
21.	6 027,00 zł 14,93 pkt	40,00 pkt	54,93 pkt	
22.	3 259,50 zł 27,61 pkt	40,00 pkt	67,61 pkt	
23.	-	-	-	Odrzucony z przyczyn formalnych
24.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych

8. Najkorzystniejszą ofertę złożył: Bartłomiej Busz, os. Zamkowe 19/18, 63-500 Ostrzeszów
Cena netto: zwolniony z VAT na podstawie art. 113 ust. 1

Cena brutto 1 500,00 zł

(słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100)

9. Spośród złożonych ofert zostały odrzucona 4 oferty:

- 24Media Karolina Szlama, ul. Armii Krajowej 89/3, 40-697 Katowice
Oferta została odrzucona z przyczyn formalnych tj. do formularzu ofertowego nie zostały dołączone dokumenty potwierdzające doświadczenie w branży. Według powyższego przedstawiona oferta zostaje odrzucona.
- HELIKON Marek Jakubowski, ul. Piastowska 14a, 45-082 Opole
Oferta została odrzucona z przyczyn formalnych tj. w protokole nr 1/2017, ZP 360/2017, RP.271.61.2017.AM, złożona oferta okazała się najkorzystniejszą. Po skontaktowaniu się z właścicielem firmy, okazało się że firma zgłoszona w formularzu ofertowym aktualnie jest zawieszona. Wykonawca w dniu 6 listopada 2017r. poinformował, iż ponownie może odwieść działalność firmy w styczniu 2018r. W związku z powyższym nie można udzielić zamówienia w/w wykonawcy.



3) Tomorrow sp. z o.o., ul Brzeska 2, 03-737 Warszawa

Oferta została odrzucona z przyczyn formalnych tj. oferta nie została złożona na wymaganym formularzu ofertowym. Według powyższego przedstawiona oferta zostaje odrzucona.

4) Paweł Chmielowski „CHMIELU 3.0”, ul. Urocza 8/32, 31-953 Kraków

Oferta została odrzucona z przyczyn formalnych tj. do formularzu ofertowego nie zostały dołączone dokumenty potwierdzające doświadczenie w branży. Według powyższego przedstawiona oferta zostaje odrzucona.

5) Parkos.Media, ul. Sobieskiego 6/17, 15-014 Białystok

Oferta została odrzucona z przyczyn formalnych tj. oferta została złożona po terminie wyznaczonym w zapytaniu ofertowym. Według powyższego przedstawiona oferta zostaje odrzucona.

10. Postępowanie prowadziła: Aleksandra Mrozek

Na tym protokół zakończono.

Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.

Ząbkowice Śl., dn. 14.11.2017 r.

(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Akceptuję/nie akceptuję*:

14.11.2017

Wydział Kultury i Promocji
Ząbkowice Śl.
Zbigniew Kukielka

(data i podpis osoby koordynującej postępowania do 30.000 euro)

Zatwierdzam/nie zatwierdzam*:

BURMISTRZ

Marcin Orzaszek

(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30.000 euro)

*niepotrzebne skreślić.

Sposób obliczenia punktacji dla ofert w postępowaniu na wybór wykonawcy w przedmiocie zamówienia:

Wykonanie filmu promocyjnego z zadania Ząbkowickiego Jarmarku Wielkanocnego w ramach programu „Kultura i sport nas zbliżają” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014-2020 za pośrednictwem Euroregionu Glacensis.

Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty: cena 60%, doświadczenie w branży: 40%. Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej spośród ofert nie podlegających odrzuceniu. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z ceną: 60% oraz min. 3-letnim doświadczeniem w branży: 40%.

nr oferty	cena 60% max. ilość pkt.60	doświadczenie 40% max. Ilość pkt. 40	suma uzyskanych pkt.	uwagi
1.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych
2.	15 990,00 zł 5,63 pkt	26,66 pkt	32,29 pkt	
3.	7 995,00 zł 11,26 pkt	40 pkt	51,26 pkt	
4.	12 054,00 zł 7,74 pkt	40 pkt	47,47 pkt	
5.	6 027,00 zł 14,93 pkt	40 pkt	54,93 pkt	
6.	12 177,00 zł 7,39 pkt	40 pkt	47,39 pkt	
7.	6 150,00 zł 14,63 pkt	26,66 pkt	41,29 pkt	
8.	2 214,00 zł 40,65 pkt	40 pkt	80,65 pkt	
9.	6 150,00 zł 14,63 pkt	40 pkt	54,63 pkt	
10.	10 455,00 zł 8,60 pkt	40 pkt	48,60 pkt	
11.	1 500,00 zł 60,00 pkt	26,66 pkt	86,66 pkt	Najkorzystniejsza oferta
12.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych
13.	4 305,00 zł 20,90 pkt	40 pkt	60,90 pkt	
14.	5 965,50 zł 15,09 pkt	40,00 pkt	55,09 pkt	
15.	6 494,40 zł 13,86 pkt	40,00 pkt	53,86 pkt	
16.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych
17.	7 970,40 zł 11,29 pkt	40,00 pkt	51,29 pkt	
18.	2 700,00 zł 33,33 pkt	40,00 pkt	73,33 pkt	
19.	3 677,70 zł 24,47 pkt	40,00 pkt	64,47 pkt	
20.	6 150,00 zł 14,63 pkt	40,00 pkt	54,63 pkt	
21.	6 027,00 zł 14,93 pkt	40,00 pkt	54,93 pkt	
22.	3 259,50 zł 27,61 pkt	40,00 pkt	67,61 pkt	
23.	-	-	-	Odrzucony z przyczyn

				formalnych
24.	-	-	-	Odrzucona z przyczyn formalnych

Cena najniższa / cenę obliczaną * kryterium pkt ceny = wartość punktowa ceny obliczanej:

- 1) Odrzucona z przyczyn formalnych
- 2) $1\,500,00 / 15\,990,00 * 60 = 5,63$ pkt
- 3) $1\,500,00 / 7\,995,00 * 60 = 11,26$ pkt
- 4) $1\,500,00 / 12\,054,00 * 60 = 7,47$ pkt
- 5) $1\,500,00 / 6\,027,00 * 60 = 14,93$ pkt
- 6) $1\,500,00 / 12\,177,00 * 60 = 7,39$ pkt
- 7) $1\,500,00 / 6\,150,00 * 60 = 14,63$ pkt
- 8) $1\,500,00 / 2\,214,00 * 60 = 40,65$ pkt
- 9) $1\,500,00 / 6\,150,00 * 60 = 14,63$ pkt
- 10) $1\,500,00 / 10\,455,00 * 60 = 8,60$ pkt
- 11) $1\,500,00 / 1\,500,00 * 60 = 60$ pkt
- 12) Odrzucona z przyczyn formalnych
- 13) $1\,500,00 / 4\,305,00 * 60 = 20,90$ pkt
- 14) $1\,500,00 / 5\,965,00 * 60 = 55,09$ pkt
- 15) $1\,500,00 / 6\,494,40 * 60 = 13,86$ pkt
- 16) Odrzucona z przyczyn formalnych
- 17) $1\,500,00 / 7\,970,40 * 60 = 11,29$ pkt
- 18) $1\,500,00 / 2\,700,00 * 60 = 33,33$ pkt
- 19) $1\,500,00 / 3\,677,70 * 60 = 24,47$ pkt
- 20) $1\,500,00 / 6\,150,00 * 60 = 14,63$ pkt
- 21) $1\,500,00 / 6\,027,00 * 60 = 14,93$ pkt
- 22) $1\,500,00 / 3\,259,50 * 60 = 27,61$ pkt
- 23) Odrzucona z przyczyn formalnych
- 24) Odrzucona z przyczyn formalnych